

## Chargé de projet - Exposition temporaire

### Musée du Royal Montreal Regiment

**Titre du projet :** Libération de l'Europe/Hollande : bataille du canal Léopold

**Type d'emploi :** Contractuel (6 mois) - Temps plein (35 heures/semaine)

**Durée du contrat :** 01 juin 2024 - 30 novembre 2024

**Taux :** 25 \$/heure

**Lieu de travail :** Westmount, Québec - avec possibilité de déplacements locaux pour la sensibilisation et la recherche.

Le musée du Royal Montreal Regiment sert de dépôt d'artefacts historiques, de documents et de souvenirs liés à la riche histoire et au patrimoine militaire du régiment. Situé dans le manège militaire de l'unité sur la rue Sainte-Catherine à Westmount, le musée a plusieurs fonctions clés:

- La préservation de l'histoire
- L'éducation
- La commémoration
- La recherche
- La diffusion.

Dans l'ensemble, le musée du RMR joue un rôle essentiel dans la préservation, le partage et la célébration de l'histoire militaire et du patrimoine du régiment, en veillant à ce que les générations futures se souviennent de son héritage et l'apprécient.

En 2024, le musée du RMR souhaite célébrer le 80e anniversaire de la libération de l'Europe et des Pays-Bas en organisant une nouvelle exposition temporaire attrayante explorant la bataille du canal Léopold. Le musée est donc à la recherche d'un spécialiste de l'histoire et de la muséologie pour occuper le poste de Chargé de projet d'exposition.

#### **Responsabilités :**

- Effectuer des recherches approfondies pour garantir l'exactitude historique de l'exposition.
- Préparer un arc narratif historique pour raconter correctement l'histoire des actions du Canada pendant la deuxième guerre mondiale en ce qui concerne la libération de la Belgique et des Pays-Bas en général, et en particulier la participation du RMR à ces campagnes.
- Planifier et coordonner la mise en place de l'exposition temporaire, y compris la conception et la mise en page.
- Faire appel à des tiers en cas de besoin (traducteurs, graphistes, fabricants, etc.).

- Collaborer avec les chercheurs bénévoles.
- Collaborer avec le personnel chargé des relations avec les médias afin d'assurer une couverture large et efficace.
- Assurer la liaison avec les communautés locales, en particulier dans les villes affiliées au RMR, afin d'identifier les histoires et les artefacts susceptibles d'enrichir l'exposition.
- Coordonner avec les institutions et les organisations éducatives l'élaboration de documents et de matériel pédagogique.
- Participer à des conférences publiques et à d'autres activités de sensibilisation pour promouvoir l'exposition.
- Contrôler et rendre compte de l'avancement du projet par rapport aux principaux indicateurs de performance, en ajustant les stratégies si nécessaire pour atteindre les objectifs.
- Procéder à un examen approfondi après action (AAR) et rédiger un rapport final détaillant l'impact de l'exposition, l'engagement des visiteurs et la couverture médiatique en vue de préparer des recommandations pour les expositions futures.

#### **Qualifications requises :**

- Diplôme en histoire, en muséologie ou dans un domaine connexe, avec une spécialisation dans la Seconde Guerre mondiale, en particulier la libération de l'Europe.
- Expérience confirmée en matière de recherche, de planification d'expositions et de production.
- Solides compétences en matière d'organisation et de gestion de projets.
- Excellentes capacités de communication et de sensibilisation, avec une maîtrise de l'anglais et du français.
- Capacité à travailler de manière indépendante et en collaboration dans un environnement d'équipe.

#### **Processus de candidature:**

Les candidats intéressés doivent soumettre un CV, une lettre de motivation et un portfolio démontrant leurs travaux antérieurs dans des projets similaires. Des références et des preuves de travail peuvent être demandées. Les candidatures doivent être envoyées à [info@rmrmuseum.com](mailto:info@rmrmuseum.com) en précisant « Exposition du Canal Léopold » dans l'objet du courriel.

Project Manager - Temporary Exhibition

## Royal Montreal Regiment Museum

**Project Title:** Liberation of Europe/Holland: Battle for Leopold Canal

**Job Type:** Contractual (6 months) - Full-time (35 hrs/week)

**Contract Period:** 01 June 2024 - 30 November 2024

**Rate:** \$25/hour

**Location:** Westmount, Quebec - with potential local travel for outreach and research.

The Royal Montreal Regiment's Museum serves as a repository of historical artifacts, documents, and memorabilia related to the regiment's rich history and military heritage. Located within the unit's armoury on Ste-Catherine Street in Westmount, the museum has several key functions:

- Preserving History
- Education
- Commemoration
- Research
- Outreach

Overall, the RMR museum plays a vital role in preserving, sharing, and celebrating the military history and heritage of the regiment, ensuring that its legacy continues to be remembered and appreciated by future generations.

In 2024, the RMR Museum wishes to celebrate the 80th anniversary of the Liberation of Europe and Holland by putting together a new and engaging temporary exhibition on the Battle of the Leopold Canal. The Museum is therefore looking for a history and museum exhibition specialist to fill the position of project manager.

### **Responsibilities:**

- Conduct thorough research to ensure the exhibition's historical accuracy.
- Prepare a historical narrative arc to properly tell the story of Canada's actions in WW2 regarding the liberation of Belgium and the Netherlands in general, and particularly the RMR's participation in those campaigns.
- Plan and coordinate the setup of the temporary exhibition, including the design and layout.
- Contract out work to 3rd parties as required (translators, graphic artists, manufacturers, etc.).
- Collaborate with volunteer researchers.
- Collaborate with media outreach personnel to ensure broad and effective coverage.

- Liaise with local communities, especially within the RMR's affiliated cities, to identify stories and artifacts that could enhance the exhibition.
- Coordinate with educational institutions and organizations for the development of handouts and educational materials.
- Assist with public speaking engagements and other outreach activities to promote the exhibition.
- Monitor and report on the project's progress against key performance indicators, adjusting strategies as necessary to meet objectives.
- Conduct a thorough After Action Review (AAR) and compile a final report detailing the exhibition's impact, visitor engagement, and media coverage - with a view to preparing recommendations for future exhibitions.

**Qualifications:**

- Degree in History, Museum Studies, or a related field, with a focus on World War II, particularly the Liberation of Europe.
- Proven experience in research, exhibition planning, and production.
- Strong organizational and project management skills.
- Excellent communication and outreach abilities, with proficiency in both English and French.
- Ability to work independently and collaboratively in a team environment.

**Application Process:**

Interested candidates should submit a CV, cover letter, and a portfolio demonstrating previous work in similar projects. References and proof of work may be required. Send applications to [info@rmrmuseum.com](mailto:info@rmrmuseum.com) with "Leopold Canal Exhibition" in the subject line.