

2015  
2016  
2015  
2016

---

# RAPPORT ANNUEL

SOCIÉTÉ DES MUSÉES  
DU QUÉBEC

MUSEES.QC.CA

---

---

## TABLE DES MATIÈRES

RAPPORT DE LA PRÉSIDENTE	3
CONSEIL D'ADMINISTRATION	6
RAPPORT DU DIRECTEUR	7
PERSONNEL DE LA SMQ	9
DOSSIERS ET PROJETS	10
PUBLICATIONS ET GUIDES ÉLECTRONIQUES	13
ACTIVITÉS	16
COMMUNICATIONS ET MARKETING	19
RECONNAISSANCE DE L'EXCELLENCE DES MUSÉES	21
ÉTATS FINANCIERS RÉSUMÉS	25
REMERCIEMENTS	28

---

## AGIR ENSEMBLE

Ces dernières années, le financement public des institutions muséales a considérablement évolué, tout comme divers dossiers sur le plan politique. Cet environnement dynamique et complexe pousse la Société des musées du Québec (SMQ) à se réinventer et à demeurer vigilante afin de maintenir les acquis et de favoriser le développement du réseau. Tout en restant souple et ouverte, la SMQ est plus que jamais présente et renforce ses liens avec les différentes instances politiques provinciales et fédérales. Elle entend réaffirmer le rôle majeur qu'elle peut jouer dans le réseau et invite ses membres à participer aux démarches visant à faire progresser les dossiers qui interpellent le milieu muséal québécois.

Sur le plan politique, l'année 2015-2016 a été principalement marquée par la révision du Programme d'Aide au fonctionnement pour les institutions muséales (PAFIM) du ministère de la Culture et des Communications (MCC), par diverses consultations menées par les gouvernements, dont celle du renouvellement de la politique culturelle du Québec, et par des annonces ministérielles concernant des investissements ainsi que l'ouverture de programmes destinés aux institutions muséales.

Le présent rapport vous livre les actions menées par la SMQ dans les différents dossiers politiques. C'est avec un souffle nouveau et avec une volonté de bien représenter et de défendre les intérêts de ses membres qu'elle a piloté ces multiples dossiers. En complément, le rapport du directeur général rend compte des nombreuses activités et projets réalisés au cours de l'année pour soutenir le milieu muséal.

## SUR LA SCÈNE PROVINCIALE

Lors du congrès annuel de la SMQ, tenu le 1<sup>er</sup> octobre 2015, à Lévis, la ministre de la Culture et des Communications et responsable de la Protection et de la Promotion de la langue française, madame Hélène David, a annoncé des investissements de 13 M\$ dans le réseau muséal. Une somme de 12 M\$ était allouée au renouvellement des expositions permanentes et itinérantes. Un programme a d'ailleurs été lancé officiellement le 8 août 2016 par le nouveau ministre, monsieur Luc Fortin, nommé en février 2016. Un montant de 6 M\$ est destiné aux musées d'État et un autre de 6 M\$ aux institutions muséales privées et reconnues par le MCC. La date du

dépôt des demandes a été fixée au 25 novembre. De plus, une enveloppe budgétaire de 500 000\$ sera consacrée en 2016-2017 à un programme de soutien à la concertation et à l'innovation. Il s'adresse aux musées, lieux d'interprétation et centres d'exposition reconnus, situés en région. Comme prévu, une aide supplémentaire ponctuelle de 1 M\$ a aussi été distribuée à la fin de l'année 2015, dans le cadre du PAFIM, à 44 institutions muséales soutenues au fonctionnement.

En 2015-2016, le MCC a procédé à une révision complète du PAFIM (objectifs, conditions d'admissibilité, critères, paramètres de financement, révision du calcul de l'aide financière accordée). Au terme de cet important exercice, 92 institutions muséales se voient accorder une aide financière pour une période de 3 ans, dont 86 institutions muséales déjà reconnues et soutenues et 6 nouvelles institutions reconnues. Il faut aussi rappeler que les 29 centres d'exposition reconnus relèvent dorénavant du Conseil des arts et des lettres (CALQ) et que 14 d'entre eux, qui étaient soutenus au fonctionnement par le MCC, reçoivent les mêmes sommes pour l'année transitoire 2016-2017.

Consciente des répercussions qu'entraînent les nouveaux critères du PAFIM, qu'il s'agisse de l'exclusion des institutions muséales à caractère scientifique et des lieux d'interprétation à portée locale à moyen terme, la SMQ poursuit ses échanges avec les représentants du Ministère dans le cadre des rencontres du comité de liaison SMQ-MCC. Ces rencontres permettent à la SMQ d'établir des ponts de communication, d'avoir accès à des informations stratégiques et d'influencer les décisions qui ont un impact sur les institutions muséales. Des rencontres sont également tenues avec le CALQ, toujours avec les mêmes objectifs d'entretenir le dialogue et de défendre les intérêts de nos membres, en l'occurrence les centres d'exposition. La SMQ sera aussi attentive aux consultations interministérielles du MCC relatives au processus d'agrément des institutions muséales, de la muséologie scientifique et des lieux d'interprétation. En outre, elle entend mener sa propre consultation auprès de ses membres. Ce dossier devrait constituer un enjeu majeur pour l'année à venir.

Lancé en février 2015, l'important processus de consultation publique pour le renouvellement de la politique culturelle du Québec a été mené au cours de l'été par le ministre de la Culture et des Communications et

ministre responsable de la Protection et de la Promotion de la langue française, monsieur Luc Fortin. Le dépôt d'un mémoire et sa présentation au ministre Fortin ont été une occasion de contribuer à la réflexion sur les nouveaux enjeux touchant la culture et, plus spécifiquement, ceux du secteur muséal. Les orientations qui en découleront seront suivies de près par la SMQ.

Dossier majeur pour la SMQ et le réseau muséal, le Plan culturel numérique du Québec a permis aux institutions muséales de réaliser des projets numériques. Au total, 35 projets (sur 114 demandes), en provenance de 9 régions administratives, ont été retenus par le comité de sélection, dont 17 en numérisation des collections (volet 1) et 18 pour la création de contenus numériques innovants (volet 2). Les sommes accordées totalisent 2 435 000 \$ pour un investissement total de plus de 3,5 M\$. À titre de mandataire du MCC, la SMQ a accompli un travail considérable en gestion et en accompagnement des musées. Les besoins sont encore grands et la SMQ poursuit ses efforts de sensibilisation afin que de nouvelles enveloppes budgétaires soient octroyées par le gouvernement.

Par ailleurs, la SMQ s'est associée à d'autres organismes engagés dans la défense des intérêts des OSBL et des institutions muséales. Ainsi, elle a participé aux travaux de la Table des regroupements provinciaux d'organismes communautaires et bénévoles et a déposé un mémoire en mars 2016 concernant le projet de loi no 56 sur la transparence en matière de lobbying dans lequel elle exprime sa position et ses inquiétudes face à l'assimilation des musées à des organismes de lobby.

Le 16 mars 2016, le ministre des Finances, M. Carlos Leitão, déposait le budget du Québec. Un montant de 2M\$ additionnels a été accordé au MCC pour la consolidation des institutions muséales. Pour sa part, le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) a obtenu une hausse de budget de 5 M\$, consentie annuellement (sur une période de 5 ans). Des sommes seront réservées pour l'offre de création destinée aux jeunes de 4 à 11 ans. Du côté du ministère du tourisme, une enveloppe de 35 M\$ supplémentaires sera affectée à la mise en œuvre de stratégies concernant le tourisme hivernal, le tourisme de nature et d'aventure et le tourisme culturel qui touche directement le milieu muséal. À titre d'association touristique sectorielle, la SMQ a d'ailleurs collaboré à l'élaboration de la stratégie de mise en valeur du tourisme culturel.

## SUR LA SCÈNE FÉDÉRALE

À l'invitation de la ministre du Patrimoine canadien, la SMQ a participé le 5 mai dernier à une table ronde des musées de la région de Québec. Ce fut l'occasion d'échanger sur les divers enjeux et besoins des musées du Québec. Elle était également présente à la Journée des musées canadien 2015 organisée par l'AMC et réunissant sur la colline parlementaire des députés et sénateurs de tous les partis. Accompagnée d'autres associations provinciales et de représentants du milieu muséal, elle a pu défendre trois grandes priorités : le programme Jeunesse Canada au travail (et obtenir des investissements supplémentaires au fonds de 165,4M\$ déjà prévu dans le budget fédéral 2015-2016), l'actualisation des programmes incluant le Programme d'aide aux musées (PAM) et un programme d'appariement des investissements privés dans les musées.

L'AMC et la SMQ participeront ensemble à une réflexion et feront valoir leur point de vue sur la situation des musées au Canada dans le cadre d'une étude majeure du Comité permanent du patrimoine canadien annoncé en février 2016 par la Chambre des Communes. Cette première étude exhaustive s'attardera notamment aux problèmes auxquels sont confrontées les plus petites institutions muséales.

C'est le 22 mars 2016 que le ministre des Finances, William F. Morneau, déposait le premier budget fédéral depuis l'élection du Parti libéral. Outre les sommes investies pour le programme Jeunesse Canada au travail, le Fonds du Canada pour les espaces culturels sera doté d'un budget de 168,2M\$ de dollars dans pour deux ans, à compter de 2016-2017. Ce fonds appuie entre autres la rénovation et la construction d'installations vouées aux arts et au patrimoine, telles que les musées. Il est toujours possible de déposer une demande. Le budget de 2016 accorde également 20M\$ sur deux ans, dès 2016-2017, à l'Agence Parcs Canada afin d'améliorer le Programme de partage des frais pour les lieux historiques nationaux, tout en élargissant sa portée pour inclure les phares et les chemins de fer patrimoniaux. Enfin, dans le cadre du 150<sup>e</sup> anniversaire de la Confédération du Canada, les agences de développement régional obtiendront 150M\$ pour 2 ans, à compter de 2016-2017. Ces sommes serviront à des projets de rénovation, d'agrandissement et d'amélioration d'infrastructures communautaires et culturelles, et ce, dans toutes les régions du pays.

L'équipe du CA 2015-2016 était composée de Katy Tari, présidente, d'Alice Herscovitch, vice-présidente, de Carole Bellerose, secrétaire-trésorière et des administrateurs Carmelle Adam, Michelle Bélanger, Hélène Daneau, Marie-Andrée Levasseur, Carol Pauzé et Jean-François Royal. En raison de mobilité professionnelle, des changements ont dû être apportés au

cours du printemps. Ainsi, Hélène Daneau a quitté le CA et, en changeant d'institution, Carole Pauzé est passée au groupe institutionnel 2. Nicolas Gauvin, directeur Partenariat des affaires et gestion de l'information au Musée canadien de l'histoire a été nommé, par résolution du conseil d'administration, au poste du groupe institutionnel 1 devenu vacant. Pour sa part, Michelle Bélanger a changé d'institution muséale, mais demeure toujours dans le groupe institutionnel 2. Le comité politique a pu compter sur la présence du directeur général, Michel Perron, d'Alice Herscovitch, de Carole Bellerose, de Jean-François Royal et d'Hélène Daneau. Je tiens à les remercier tous chaleureusement pour leur soutien indéfectible et leur implication entière dans l'ensemble des dossiers qui les a mobilisés, et ce, dans un esprit constant d'ouverture et de partage.

Autre changement d'importance, Michel Perron, en poste depuis 19 ans, a quitté la direction générale de la SMQ en mai 2016. En tant que présidente de cette association, je tiens à souligner sa contribution remarquable ainsi que son dévouement à l'égard de notre association. Dans un souci constant de professionnalisation et de reconnaissance du milieu muséal au sein de l'écologie culturelle, Michel Perron a brillamment structuré l'offre de la SMQ ainsi que l'ensemble des services destinés aux membres. Permettez-moi de souligner à nouveau l'apport majeur de Michel Perron puisque sans lui, la SMQ ne serait pas l'organisme qu'il est devenu aujourd'hui.

À la suite de ce départ, Stéphane Chagnon a été nommé directeur général de la SMQ, au terme d'un processus de sélection organisé par un comité de sélection composé de certains membres du CA, incluant la présidente, et d'un membre externe. Œuvrant depuis plus de vingt ans comme directeur, commissaire et administrateur dans le milieu des arts, de la culture et du patrimoine, Stéphane Chagnon a une excellente connaissance du réseau

muséal québécois. Son entrée en fonction, le 8 août 2016, est l'occasion d'engager la SMQ dans un virage adapté au contexte complexe et évolutif dans lequel nous nous trouvons. Cela implique entre autres de viser de nouvelles alliances avec l'ensemble des partenaires et des acteurs du milieu muséal, culturel, éducatif, touristique et même du milieu des affaires. Son leadership inclusif et inspirant saura répondre à ces besoins tout en misant sur la force de l'expertise de l'équipe de la SMQ.

L'année 2015-2016, vous l'aurez constaté, en aura été une de grands changements dans toutes les sphères culturelle, muséale et politique. Tout en gardant à l'esprit le souhait de nous inscrire dans la continuité, c'est sous le signe d'un renouveau que la SMQ poursuivra ses démarches de représentation et de soutien, notamment sur la scène politique. Je quitte la présidence avec l'assurance que la SMQ est déterminée à poursuivre le travail avec l'ensemble de ses membres.

Katy Tari



# CONSEIL D'ADMINISTRATION

---

## DIRIGEANTS

Présidente :

**Katy Tari,**  
directrice, des collections et des  
relations avec les musées québécois  
Musées de la civilisation

Vice-présidente :

**Alice Herscovitch,**  
directrice  
Centre commémoratif de  
l'Holocauste à Montréal

Secrétaire-trésorière :

**Carole Bellerose,**  
directrice générale,  
Centre de la Biodiversité du Québec

## ADMINISTRATEURS

**Carmelle Adam,**  
directrice,  
Centre d'exposition de Val-d'Or

**Michelle Bélanger,**  
directrice générale,  
Musée de la nature et des sciences  
de Sherbrooke

**Hélène Daneau,**  
directrice,  
Musée J. Armand Bombardier

**Marie-Andrée Levasseur,**  
directrice,  
Centre d'exposition  
Raymond-Lasnier – Maison  
de la culture de Trois-Rivières

**Carol Pauzé,**  
directrice de la programmation,  
Centre des sciences de Montréal

**Jean-François Royal,**  
directeur général,  
Musée des religions du monde

## COMITÉ POLITIQUE

**Katy Tari,**  
présidente, SMQ

**Michel Perron,**  
directeur général, SMQ

**Alice Herscovitch,**  
vice-présidente, SMQ

**Carole Bellerose,**  
secrétaire-trésorière, SMQ

**Jean-François Royal**  
administrateur, SMQ

**Hélène Daneau,**  
administratrice, SMQ



# RAPPORT DU DIRECTEUR

Cette année encore, le travail accompli à la Société des musées du Québec (SMQ) s'est concrétisé par de nombreuses réalisations en pleine concordance avec notre plan d'action annuel. Soulignons que le présent rapport couvre essentiellement la période du 1<sup>er</sup> avril 2015 au 31 mars 2016, soit celle de l'année financière de la SMQ, nonobstant la date à laquelle a lieu l'AGA. Tracer un bilan équitable de douze mois d'activités intenses comporte toujours sa part de risques et d'omissions. Toutefois, la lecture du rapport annuel complet permettra aux membres, mais aussi à tous les intéressés, de mieux saisir l'ampleur de la tâche.

Parmi les dossiers incontournables de l'année, celui du Plan culturel numérique du Québec (PCNQ) prédomine. Après une année d'attente, pour des raisons hors de notre contrôle, nous avons lancé le programme à double volet de la mesure 24, et ce, à titre d'organisme mandataire désigné par le ministère de la Culture et des Communications (MCC). Le nombre et la qualité des projets soumis démontrent, sans contredit, que les institutions muséales sont prêtes à s'investir encore davantage dans l'univers numérique. Dans le cadre du PCNQ, la SMQ a saisi l'occasion de poursuivre son engagement envers la question complexe des droits d'auteur en élaborant une grille tarifaire touchant les redevances en arts visuels dans le milieu muséal. La SMQ s'est investie également dans la mesure 15 afin d'aider les institutions muséales à contribuer au Répertoire du patrimoine culturel du Québec (RPCQ).

Du côté des communications et du marketing, le lancement, lors du congrès de 2015, de la nouvelle version de l'Espace professionnel marque la première étape de la refonte complète du site. Plus contemporaine et plus conviviale, cette réalisation augure très bien pour la restructuration de l'Espace public Musées à découvrir dont la préproduction a débuté en cours d'année. Il en va de même de l'enquête sur la provenance des visiteurs des institutions muséales du Québec. Le projet mené avec l'Observatoire de la culture et des communications (OCCQ) a franchi l'étape cruciale de la cueillette des données durant la période estivale. Après compilation et analyse par l'OCCQ, des statistiques seront diffusées à l'été 2016. Ces projets majeurs s'inscrivent dans la stratégie de développement et de promotion de l'offre touristique des musées établie par la SMQ, à titre d'association touristique sectorielle.

L'année 2015-2016 est également fructueuse en ce qui a trait aux publications. Édité en collaboration avec le Musée J. Armand Bombardier, le volume 32 de la revue *Musées* portant sur le défi de la gestion muséale a été lancé lors du congrès de la SMQ. De plus, les congressistes ont pu assister au lancement du dépliant *Le musée et ses donateurs - Une alliance durable*. Celui-ci présente de façon originale plusieurs manières d'aider les musées, tout comme les nombreuses obligations institutionnelles qu'entraîne le collectionnement. À ce sujet, mentionnons la mise en ligne d'un guide électronique portant sur les politiques d'acquisition et d'aliénation. Par ailleurs, dans le sillon du projet Numérique 2014 et en collaboration avec ses partenaires de la France, de la Belgique et de la Suisse, la SMQ a collaboré à la réalisation d'un numéro spécial de *la Lettre de L'OCIM* pour

lequel des auteurs québécois ont été mis à contribution. Enfin, dans un autre registre, *l'Enjeux* no.22 donne accès au mémoire déposé par la SMQ qui s'oppose au projet de loi no 56 sur la transparence en matière de lobbying.

À ces réalisations s'ajoutent plusieurs activités récurrentes auxquelles se consacre l'équipe, accompagnée de membres de la SMQ qui apportent leur essentielle contribution, par l'entremise de comités ad hoc. Le congrès et la colloque *L'expérience du visiteur*, qui a eu lieu à Lévis en octobre dernier, est un bel exemple d'une activité de longue haleine nécessitant plusieurs mois de travail et mobilisant tous les membres de l'équipe. Soulignons également le programme annuel de formation et de développement professionnel avec sa quinzaine d'activités tenues dans plusieurs régions du Québec. Le quotidien de l'équipe de la SMQ, c'est aussi la constante mise à jour des informations sur le site Web, dans l'Espace professionnel et dans *Musées à découvrir*, sans oublier les relations avec les membres dont notamment l'expertise-conseil fournie par le Réseau Info-Muse.

Sur le plan financier, l'année 2015-2016 se termine positivement alors que nous avons maintenu le cap sur les objectifs que nous souhaitons atteindre. Il faut cependant rappeler que cette performance a un prix. Au cours des dernières années, l'équipe de la SMQ s'est vue réduite alors que les besoins des membres ne cessent d'augmenter et la charge de travail demeurent les mêmes. Qui plus est, rappelons que l'aide au fonctionnement provenant du MCC sera réduite de 10% dès 2016-2017. Le contraste entre la performance de l'équipe et les moyens dont elle dispose ressemble, malheureusement, à ce que vivent plusieurs institutions muséales. Ceci étant, rien ne justifie un tel état de situation.

Je signe ici mon dernier rapport à titre de directeur général. Je ne reviendrai pas sur les motifs de ma démission, mais je tiens à réitérer mon grand respect envers la SMQ, cette association pour laquelle j'ai eu le privilège d'œuvrer au cours des dix-neuf dernières années. Mon attachement premier je le dois à mon équipe. Ces femmes et ces hommes qui m'ont inspiré et qui continuent à le faire. Au fil des ans, plusieurs administrateurs et dirigeants m'ont aussi profondément marqué par leur engagement et leur conviction. Je les remercie tous bien sincèrement. Enfin, je remercie tous les membres pour leur précieuse contribution aux actions de la SMQ, leur implication demeurera toujours la base même d'une association comme la nôtre.

**Michel Perron**

mai 2016





# PERSONNEL DE LA SMO

---

## ADMINISTRATION

Michel Perron,  
directeur général

Frédéric Roberge,  
adjoint à la direction

Thida Kak,  
agente de bureau  
(jusqu'en octobre 2015)

## SERVICE DES COMMUNICATIONS

Linda Lapointe,  
directrice

Caroline Émond,  
chargée de communication

## SERVICE DE LA FORMATION ET DU DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

Katia Macias-Valadez,  
directrice

Julie Payeur,  
agente - service aux membres  
(à compter d'octobre 2015)

## RÉSEAU INFO-MUSE

Françoise Simard,  
directrice

Hugo Barrette,  
spécialiste en informatisation  
des collections

Judith Houde,  
spécialiste en gestion des collections

## CONTRACTUELS ET CONSULTANTS

Maude Payette,  
agente de communication

Éric Lefebvre,  
avocat

Fabien L'Heureux,  
notaire

Julie St-Amant,  
CGA

---

## DROITS D'AUTEUR ET GRILLE TARIFAIRE SMQ/RAAV

En 2015, nous avons terminé la traduction des contrats types et du précis juridique en anglais, un travail de longue haleine financé en grande partie par Patrimoine canadien. Ce travail amorcé en 2013 nous a conduits à collaborer avec le Regroupement des artistes en arts visuels (RAAV) pour les contrats qui concernent ses membres. Nous sommes très fiers des avancées réalisées par nos deux associations. En outre, nous avons validé les normes de diffusion des arts visuels en milieu muséal que le RAAV a réalisées au bénéfice de ses membres.

Directement lié à ce travail sur les contrats et les clauses de propriété intellectuelle, Compétence Culture a demandé à la SMQ de faire une présentation à l'intention des coordonnateurs de son réseau sur les enjeux de droits d'auteur en matière de formation continue. L'objectif était de montrer la portée des clauses et les incidences des contrats que nous signons avec nos formateurs quant à la propriété intellectuelle des contenus développés et du matériel pédagogique afférent. Au-delà de la présentation, les nombreuses questions et les discussions ont suscité un vif intérêt sur les façons de libeller des clauses respectueuses de la contribution des différentes parties concernées.

De plus, dans le cadre de la mesure 24 du Plan culturel numérique, la SMQ a constitué un comité de travail avec des représentants d'institutions muséales diffusant de l'art actuel. Son principal mandat consistait à établir une grille de redevances de droits d'auteur équitables pour les deux parties (diffuseurs et créateurs) acceptée par les représentants du RAAV. Il s'agissait plus précisément des redevances spécifiques aux utilisations numériques en milieu muséal. Nous avons fait appel aux services de Me Éric Lefebvre pour définir le statut juridique des utilisations possibles dans le contexte de la mesure 24. Deux séances de travail intensif et des échanges par courriel ont permis de réaliser une grille consensuelle qui a été validée par le RAAV en décembre 2015. Ainsi, la SMQ propose un outil essentiel aux gestionnaires souhaitant déposer une demande d'aide financière pour un projet incluant des œuvres protégées par les droits d'auteur.

### COMITÉ DE TRAVAIL

**Danielle Archambault,**  
Musée des beaux-arts de Montréal

**Me Michèle Bernier,**  
Musée national des beaux-arts du Québec

**Dany Brown,**  
Musées de la civilisation

**Anne-Marie Zeppetelli,**  
Musée d'art contemporain de Montréal

**Carmelle Adam,**  
Centre d'exposition de Val d'Or

**Marie-Andrée Levasseur,**  
Centre d'exposition Raymond-Lasnier – Maison de la culture de Trois-Rivières

**Jonathan Demers,**  
Musée d'art contemporain des Laurentides

**Francine Périnet,**  
Musée régional de Rimouski

**Suzanne Pressé,**  
Galerie de l'Université de Sherbrooke

# PLAN CULTUREL NUMÉRIQUE DU QUÉBEC

## MESURE D'AIDE EN NUMÉRIQUE POUR LES INSTITUTIONS MUSÉALES RECONNUES PAR LE MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

C'est en décembre 2015 que l'appel à projets de la mesure d'aide en numérique pour les institutions muséales reconnues par le ministère de la Culture et des Communications (MCC) a été lancé. Cette mesure, ayant pour objectif d'enrichir l'offre de contenus numériques en provenance des institutions muséales, s'inscrit dans le cadre du Plan culturel numérique du Québec. Trente-cinq projets, sur 114 demandes, en provenance de 9 régions administratives différentes furent retenus, dont 17 en numérisation des collections et 18 pour la création de contenus numériques innovants. La sélection fut ardue, car la vaste majorité des projets présentaient un grand intérêt et méritaient d'obtenir du financement. Les sommes accordées totalisent 2 435 000 \$ pour un investissement total de plus de 3,5 M\$. Ces projets permettront aux institutions muséales de poursuivre le travail de numérisation et de mise en valeur de leurs collections; d'enrichir leur offre de contenus numériques; de bonifier l'expérience de visite des publics et de créer des activités de médiation utilisant le numérique. La SMQ est heureuse d'agir comme maître d'œuvre de cette mesure d'aide et remercie le MCC de son appui.

### COMITÉ D'ÉVALUATION DES DEMANDES

**Dany Brown,**  
directeur du Service des expositions, Musées de la civilisation

**Jennifer Carter,**  
directrice du programme d'études supérieures en muséologie, Faculté des arts, UQAM

**France Lévesque,**  
consultante en muséologie

**Nicole Vallières,**  
directrice de la programmation, Bibliothèque et Archives nationales du Québec

### NOM DES INSTITUTIONS ET TITRES DES PROJETS RETENUS

#### **Centre Canadien d'Architecture**

Sensibilisation à la richesse du patrimoine architectural : numérisation et diffusion d'importants fonds d'archives du Centre Canadien d'Architecture

#### **Centre commémoratif de l'Holocauste à Montréal**

Numérisation et mise en valeur d'une collection unique liée à l'histoire de l'Holocauste et des communautés juives du Québec et du Canada

Application mobile de visite du musée commémoratif de l'Holocauste à Montréal pour téléphone intelligent

#### **Centre d'exposition de Val-d'Or**

Val-d'Or Moderne

#### **Centre d'histoire de Montréal**

Mémoires numérisées, mémoires en ligne

Maquette virtuelle et interactive du site d'Expo 67

#### **Centre d'histoire Sir-William-Price**

Arvida, cité de l'aluminium

#### **Écomusée du fier monde**

Industrie, patrimoine et alimentation – des outils numériques pour interpréter le patrimoine

#### **Exporail - Musée ferroviaire canadien**

Numérisation de la collection de matériel roulant ferroviaire d'Exporail

#### **Jardins de Métis**

Elsie Reford - Dans ses propres mots

#### **La Pulperie de Chicoutimi**

Numérisation de 1267 objets de la catégorie « sport et divertissement »

#### **Maison Lamontagne**

Numérisation d'une partie des collections de la Maison Lamontagne et de la Société rimouskoise du patrimoine

#### **Maison Saint-Gabriel**

La ferme de la Pointe

#### **Musée amérindien de Mashteuiatsh**

Uelutshiun (Notre héritage, notre richesse)

**Musée d'art contemporain des Laurentides**

Numérisation de la collection du Musée d'art contemporain des Laurentides

**Musée d'art de Joliette**

Gestion, documentation et mise en valeur des collections - acquisitions 2010-2015

La collection au bout des doigts

**Musée de la Gaspésie**

La collection de Mary Travers, dite La Bolduc

L'Expérience Pêcheurs du Golfe

**Musée de la mer**

Et le Cachalot prend vie

**Musée de la nature et des sciences**

De la préhistoire à aujourd'hui : quatre corpus à découvrir

Création de réalité augmentée pour des spécimens de loups, d'un grizzli et d'un nid géant

**Musée des Abénakis**

La mémoire d'un peuple

**Musée des maîtres et artisans du Québec**

La numérisation des collections contemporaines du MMAQ

Création de bornes interactives sur le patrimoine immatériel des métiers

**Musée des religions du monde**

Numérisation des collections musulmane, hindoue, bouddhiste et chrétienne

**Musée du Bas-Saint-Laurent**

Numérisation et documentation de photographies

**Musée du Fjord**

Le jeu BALSAC : un jeu d'enquête généalogique

**Musée McCord**

Numérisation de la collection de céramiques et verrerie

**Musée régional de Vaudreuil-Soulanges**

Lumière sur le patrimoine de Vaudreuil-Soulanges et le patrimoine culturel du Québec

**Musée Stewart**

Numérisation de la collection d'archives historiques de l'Époque coloniale

Installation immersive Expo 67

**Société d'histoire de Sherbrooke**

La numérisation, une action vitale pour la conservation et l'accessibilité des grands formats de la collection de la SHS

Tous à vos machines!

**Village historique de Val-Jalbert**

Souvenirs partagés - Val-Jalbert en parole

---

## INTEROPÉRABILITÉ DES DONNÉES SUR LES COLLECTIONS MUSÉALES

La base de données Info-Muse, disponible dans l'espace professionnel du site Web de la SMQ, constitue la voie privilégiée par la majorité des institutions muséales québécoises pour donner accès, en réseau, à leurs collections. Outre le soutien à l'alimentation de cette base de données, différentes actions ont été mises de l'avant cette année pour encourager la présence en ligne des collections muséales québécoises. Ainsi, l'équipe du Réseau Info-Muse a-t-elle participé activement aux travaux de refonte du Répertoire du patrimoine culturel du Québec, en collaboration avec les spécialistes du ministère de la Culture et des Communications et de Bibliothèque et Archives nationales du Québec. L'objectif est de faire du Répertoire une plateforme de diffusion dans laquelle puissent être mis en relation différents types de patrimoines, y compris celui détenu par les musées québécois. Les travaux se poursuivront en 2016-2017 par le biais de la mesure 15 du Plan culturel numérique du Québec « Coordonner la création de contenus par ses membres pour alimenter le Répertoire du patrimoine culturel du Québec (RPCQ) », dont la réalisation a été confiée à la SMQ.

Le soutien à l'alimentation d'Artefacts Canada du RCIP ainsi que la supervision de la mise à niveau technologique du portail Mémoires Amérique française de la Commission franco-québécoise sur les lieux de mémoire communs, font également partie des activités réalisées pendant l'année pour favoriser l'accès aux collections muséales québécoises sur le Web.

---

## LE MUSÉE ET SES DONATEURS – UNE ALLIANCE DURABLE

Le dépliant *Le musée et ses donateurs – Une alliance durable*, réalisé par le Réseau Info-Muse, a été lancé en septembre 2015 à Lévis, dans le cadre du congrès annuel de la SMQ. Produite dans le but d'aider les musées à encourager les donations en argent ainsi que les dons d'objets et d'œuvres d'art, la publication vise également à sensibiliser les donateurs et les mécènes des musées aux responsabilités et aux coûts liés à la conservation et à la gestion des collections. Elle est disponible en format papier ou en téléchargement à partir du site Web de la SMQ. La production du document a été rendue possible en partie grâce à l'appui du Fonds du Canada pour l'investissement en culture (FCIC) de Patrimoine canadien.

### COMITÉ DE VALIDATION

**Dany Brown**,  
directeur du Service des expositions et **Katy Tari**,  
directrice des collections et des relations avec les musées  
québécois, Les Musées de la civilisation

**Yvon Noël**,  
directeur général, Musée québécois de culture populaire

**Élaine Tolmatch**,  
coordonnatrice des demandes de subventions auprès des  
gouvernements et des fondations, Musée des beaux-arts de  
Montréal

**Pierre Wilson**,  
directeur conservateur, Musée des maîtres et artisans du Québec

## GUIDE ÉLECTRONIQUE : RÉDIGER DES POLITIQUES D'ACQUISITION ET D'ALIÉNATION EN MILIEU MUSÉAL

Le guide électronique *Rédiger des politiques d'acquisition et d'aliénation en milieu muséal* constitue l'ajout le plus récent à la boîte à outils en gestion des collections offerte par la SMQ sur son site Web. Le but de la publication est d'accompagner les professionnels qui travaillent avec les collections dans la rédaction de politiques d'acquisition et d'aliénation efficaces et adaptées à la spécificité de leur institution. Conçu pour faciliter le travail en amont de la rédaction, le guide contient des pistes de réflexion ainsi qu'une grille de diagnostic. Il rappelle également les principes généraux sous-jacents aux énoncés de ces politiques. Le document contient des extraits ayant été fournis par le Musée d'art contemporain des Laurentides, le Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke, le Musée régional de Vaudreuil-Soulanges et Pointe-à-Callière, musée d'archéologie et d'histoire de Montréal. La SMQ profite de l'occasion pour remercier ces institutions muséales de leur collaboration. La rédaction du guide électronique a été rendue possible en partie grâce au gouvernement du Canada.

## BULLETIN ENJEUX POSITION DE LA SMQ CONCERNANT LE PROJET DE LOI NO 56 SUR LA TRANSPARENCE EN MATIÈRE DE LOBBYISME.

*Les institutions muséales ne sont pas des organismes de lobby.*

Dans le contexte des consultations du commissaire au lobbyisme du Québec concernant le projet de loi no 56 sur la transparence en matière de lobbyisme, la SMQ a déposé le 3 mars 2016 un mémoire où elle exprime sa position et ses inquiétudes face à l'assimilation des musées à des organismes de lobby.

Tel qu'elle le souligne dans la conclusion de son mémoire, la SMQ comprend la volonté gouvernementale d'assurer une plus grande transparence en matière de lobbyisme. Toutefois, elle est d'avis que le projet de loi proposé rate sa cible en considérant les actions de représentation effectuées par des OBNL comme du lobby. Les impacts négatifs de l'application d'une telle loi nuiraient à l'accomplissement de la mission des institutions muséales qui vise principalement l'accès à la culture, l'éducation et la participation citoyenne. Conséquemment, elle recommande le retrait du projet de loi no 56 Loi sur la transparence en matière de lobbyisme.

Le mémoire, publié dans le numéro 22 du bulletin *Enjeux*, peut être consulté sur le site Web de la SMQ, dans la rubrique Publications.

---

## REVUE MUSÉES

Le dernier numéro de la revue *Musées*, volume 32, a été lancé lors du dernier congrès annuel de la SMQ, en octobre 2015. Édité en collaboration avec le Musée J. Armand Bombardier, celui-ci portait sur le défi de la gestion muséale et faisait écho à la thématique du colloque de 2014. Grâce à la participation de M. Carl Johnson, rédacteur en chef invité et de sept auteurs, ce numéro nous livre une réflexion sur différents sujets tels que la philanthropie et l'innovation sociale, la mission des institutions muséales et les services publics, les ressources humaines, la gestion des collections, la mutualisation et les alliances stratégiques. La prochaine édition de la revue *Musées* reprendra le thème *Les récits et les dialogues au Musée* du colloque 2016 et paraîtra au printemps 2017.

---

## LETTRE DE L'OCIM LE NUMÉRIQUE DANS LES INSTITUTIONS MUSÉALES

La SMQ a collaboré à la réalisation de La Lettre de l'OCIM, numéro 162, Le numérique dans les institutions muséales produite dans le cadre de l'événement Numérique 2014. Étape finale d'un projet ayant réuni l'Association des musées suisses, Musées et Société en Wallonie, la Société des musées du Québec et l'Office de Coopération et d'Information Muséales (OCIM), ce numéro thématique de *La Lettre de l'OCIM* s'intéresse au rôle et à la place du numérique dans les institutions muséales. Plusieurs grandes questions sont abordées, notamment l'importance d'élaborer une stratégie institutionnelle et la contribution du numérique dans l'expérience de visite, dans la médiation et dans la valorisation du patrimoine. La revue peut être commandée sur le site de l'OCIM à [www.ocim.fr/lettre](http://www.ocim.fr/lettre).

---

## PUBLICATION D'UN ARTICLE DANS LA REVUE MUSEUM INTERNATIONAL

Au cours de l'été, Katia Macias-Valadez a rédigé avec Jennifer Carter, directrice du programme d'études supérieures en muséologie de l'Université du Québec à Montréal, un article sur l'évolution de la formation en muséologie au Québec et la professionnalisation du milieu depuis les origines de la SMQ en 1958 : «Changing Realities, changing Practices : Museums, Training and Professional Development in Quebec». Cet article en anglais paraîtra en 2016, dans la revue *Museum international* numéro 267-268 publiée par l'ICOM.

---

## FORMATION ET DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

La programmation 2015-2016 a connu une augmentation d'inscriptions (+ 25%) alors que nous avons rejoint un total de 257 participants à l'intérieur de 19 activités de formation visant différentes fonctions muséales. La mesure MFOR d'Emploi-Québec, par l'entremise du Comité de formation continue de l'île de Montréal, en a financé huit, plus une dans le volet multirégional qui permet aux personnes vivant à plus de 50 km de Montréal de bénéficier du remboursement de certaines dépenses liées à leur déplacement. De plus, cinq formations ont été réalisées pour le compte de conseils régionaux de la culture : Québec, Chaudière-Appalaches, Mauricie, Abitibi-Témiscamingue, Saguenay-Lac-St-Jean. Aussi, trois activités sur mesure ont été offertes de façon ciblée à des organismes et musées membres. Enfin, deux formations, dont celle pour l'Association des musées suisses, se sont autofinancées.

Cette année, la SMQ a conçu et réalisé sept nouvelles activités, surtout issues des enjeux liés à la culture et aux technologies numériques si présents dans le contexte actuel. Nous sommes très satisfaits de ce bilan et des nombreux commentaires positifs recueillis. Nous tenons également à souligner toute notre reconnaissance à l'Institut canadien de conservation, au Centre de conservation du Québec, au Planétarium Rio tinto Alcan et aux Musées de la civilisation pour leur précieuse contribution à la réalisation de notre programmation 2015-2016.

### LISTE DES ACTIVITÉS DE FORMATION OFFERTES

- *Design et mise en exposition, Québec, Rouyn-Noranda*
- *Recevoir son monde, Magog, Gatineau*
- *Textes d'exposition, Neuchâtel (Suisse)*
- *Directives sur les conditions ambiantes : lumière, humidité relative, températures et polluants, Lévis*
- *Technologies web et musées : mieux les comprendre pour mieux les exploiter, Montréal*
- *Design d'exposition, Montréal, Alma*
- *Gestion des ressources humaines en milieu muséal et patrimonial, Trois-Rivières*
- *Aspects juridiques de la diffusion multiplateforme en milieu muséal et patrimonial, Montréal*
- *Scénariser une animation, Montréal*
- *Éclairage muséal, Montréal, Québec*
- *Réussir un sondage électronique et connaître ses visiteurs, Montréal*
- *Adolescents au musée, Montréal*
- *Médiation numérique et musées : comprendre les applications mobiles pour bien les utiliser, Montréal*
- *Créer des relations de travail productives et satisfaisantes, Montréal*
- *Outils promotionnels efficaces et marketing numérique, Montréal*

### FORMATEURS

**André Bergeron,**  
Centre de conservation du Québec

**Monique Blouin,**  
consultante

**Dany Brown,**  
Musées de la civilisation

**Lucie Daignault,**  
Musées de la civilisation

**Isabelle Desaulniers,**  
consultante

**Benoit Dubuc,**  
Espace Courbe

**Judith Houde,**  
SMQ

**Claude Lalonde,**  
consultant

**Éric Lefebvre,**  
avocat

**Karine Miron,**  
Parcours 3

**Laurence Orillard,**  
CRHA

**Philippe Péquignot,**  
concepteur d'éclairage

**Jean Tétrault,**  
Institut canadien de conservation

**Laurent Michel Tremblay,**  
designer d'exposition

---

## COMITÉ DE FORMATION ET DE DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

Constitué et coordonné par la direction générale en collaboration directe avec le Service de la formation et du développement professionnel, ce comité consultatif a pour mandat de définir les orientations des actions de formation et développement professionnel de la SMQ. Le travail des membres du comité vise, sur une base annuelle, à :

- valider les principaux enjeux liés à l'amélioration des compétences des différents acteurs du milieu;
- définir les besoins de formation continue, de perfectionnement et de développement professionnel dans le milieu;
- prioriser les activités de formation à programmer selon les différentes fonctions muséales.

Au printemps 2015, le comité s'est réuni deux fois pour travailler à l'actualisation de la politique de formation et de développement professionnel, la dernière version datant de 2006. La nouvelle politique, validée par le comité et la direction générale, a été formellement adoptée par le conseil d'administration en juin 2015. Il est possible de la consulter dans la section dédiée au Service de la formation et du développement professionnel de l'Espace professionnel : <http://www.musees.qc.ca/fr/professionnel/activites-services/formation>.

### MEMBRES DU COMITÉ

**Nathalie Boudreault,**  
conservatrice,  
Musée québécois de culture populaire

**Anouk Gingras,**  
chargée de projets aux expositions,  
Musées de la civilisation

**Oliver Grant,**  
chargé de projet – éducation,  
Centre des sciences de Montréal

**Julie Guinard,**  
coordonnatrice musée et collections,  
Centre commémoratif de  
l'Holocauste de Montréal

**Sara Juneau,**  
technicienne en muséologie,  
Centre historique des Sœurs de  
Ste-Anne

**Christelle Renoux,**  
responsable des publics et de la  
médiation culturelle,  
Musée d'art contemporain des  
Laurentides

**Nathalie Spooner,**  
directrice générale,  
Musée de la Gaspésie

---

## EXPERTISE-CONSEIL DU RÉSEAU INFO-MUSE

Comment contribuer à la base de données Info-Muse? De quelle façon attribuer un numéro d'accession à un objet de collection? Où trouver des suggestions de termes pour nommer les différents matériaux avec lesquels sont fabriqués les objets de musée? Quelles sont les particularités des différents types de prêts? Voilà quelques une des nombreuses questions auxquelles peuvent répondre les spécialistes du Réseau Info-Muse. En 2015-2016, plus de 200 membres de la SMQ ont utilisé ce service d'expertise-conseil en gestion des collections.



---

## CONGRÈS ET COLLOQUE L'EXPÉRIENCE DU VISITEUR

Du 28 septembre au 1<sup>er</sup> octobre 2015, plus de 250 personnes ont participé au congrès annuel et au colloque *L'expérience du visiteur* qui se sont tenus à Lévis, dans la région de Chaudière-Appalaches. Réalisé en partenariat avec les Musées de la civilisation et le Musée national des beaux-arts du Québec, le colloque avait pour but d'explorer les diverses expériences offertes par les institutions muséales, qu'ils s'agissent d'environnements immersifs, de dispositifs interactifs et multisensoriels, de mises en scène ou de médiation éducative et culturelle et de réfléchir aux enjeux qu'elles soulèvent. Le programme et le compte rendu du colloque peuvent être consultés sur le site Web de la SMQ.

La SMQ remercie les principaux partenaires et commanditaires : La Fabrique culturelle, une production de Télé-Québec, Concetti Design inc, Idées au cube, Lussier Dale Parizeau, PACART Québec inc, le Réseau des institutions muséales de Chaudière-Appalaches et la Ville de Lévis. Elle remercie également les institutions qui ont généreusement accueilli les participants : le Musée Marius-Barbeau, le Lieu historique national des Forts-de-Lévis, le Lieu historique national du chantier A.C. Davie, l'Édifice Desjardins et Le Monastère des Augustines.

### RESPONSABLES DU CONGRÈS

**Michel Perron,**  
directeur général, SMQ

**Linda Lapointe,**  
directrice des communications,  
SMQ

### COMITÉ DU CONTENU

**Jasmine Colizza,**  
Maison des arts de Laval - Salle  
Alfred-Pellan

**Chrystel De Blecker,**  
Lieu historique national du  
chantier A.C. Davie

**Dominique Gélinas,**  
Laboratoire de muséologie  
et d'ingénierie de la culture  
(LAMIC), Université Laval

**Josée Laurence,**  
Musées de la civilisation

### SOCIÉTÉ DES MUSÉES DU QUÉBEC

**Caroline Émond,**  
chargée de communication

**Linda Lapointe,**  
directrice des communications

**Katia Macias-Valadez,**  
directrice de la formation et du  
développement professionnel

**Michel Perron,**  
directeur général

**Françoise Simard,**  
directrice du Réseau Info-Muse

---

## SITE WEB DE LA SMQ

[www.musees.qc.ca](http://www.musees.qc.ca)

L'Espace professionnel du site Web et l'infolettre signalant les nouveautés sont les principaux outils de communication permettant de diffuser en continu des informations sur les actualités et les enjeux du secteur muséal ainsi que sur l'évolution des dossiers de la SMQ. Diffusée à une fréquence régulière de 2 à 3 semaines, l'infolettre signale les nouveautés. Les médias sociaux *Facebook* et *Twitter* sont aussi des moyens privilégiés pour promouvoir les activités ou relayer les informations stratégiques du secteur muséal et culturel.

## INAUGURATION DU NOUVEL ESPACE PROFESSIONNEL

C'est dans le contexte du congrès annuel, en octobre 2015, que le nouvel Espace professionnel du site Web de la SMQ a été officiellement inauguré. Ce nouveau site adaptatif (Responsive Web Design) permet une consultation à la fois sur les ordinateurs, les tablettes ou les téléphones intelligents. En plus de profiter des fonctionnalités qu'offrent les nouvelles technologies, l'ensemble des rubriques a été complètement restructuré facilitant ainsi la consultation et la navigation. Cette refonte du site fut également l'occasion de refaire un nouveau concept graphique tenant compte des nouveaux standards Web et des tendances pour la réalisation d'un portail d'information et de contenus. L'Espace professionnel été conçu par la SMQ, avec la firme Espace Courbe pour la réalisation technique et l'agence Bertuch, pour la conception graphique.

Par ailleurs, la SMQ a commencé la préproduction de la refonte de l'Espace public. Cette vitrine promotionnelle des activités des musées sera réalisée en tenant compte des objectifs du nouveau plan de développement et de promotion de l'offre touristique des musées du Québec (2016-2020).

---

---

## DÉVELOPPEMENT ET DE PROMOTION DE L'OFFRE TOURISTIQUE DES MUSÉES DU QUÉBEC

C'est à titre d'association touristique sectorielle, soutenue par le ministère du Tourisme, que la SMQ a réalisé diverses actions en développement et promotion pour l'année transitoire 2015-2016. En plus de la refonte du site Web, plusieurs activités de formation (voir page 16) et outils ont été produits dans le but de soutenir et accompagner les professionnels des musées afin qu'ils maintiennent des standards de qualité tant pour la gestion de leur institution et l'accueil des publics que pour la réalisation et la promotion de leurs activités. Aussi, la SMQ a réalisé un colloque portant sur le thème *L'expérience des visiteurs* (voir page 18). En 2016, la SMQ a également commencé les consultations et les travaux visant à élaborer un plan stratégique en tourisme culturel, accompagné de madame France Lessard, consultante, stratège en tourisme. Enfin, l'Enquête sur la provenance des visiteurs et la diffusion des résultats font partie des réalisations marquantes de l'année.

---

## ENQUÊTE SUR LA PROVENANCE DES VISITEURS DES INSTITUTIONS MUSÉALES

Réalisée dans le cadre du plan de développement et de promotion de l'offre touristique des musées du Québec, l'enquête sur la provenance des visiteurs a été menée, au cours de la saison estivale 2015, par l'Observatoire de la culture et des communications pour le compte de la SMQ, en collaboration et avec le soutien financier du ministère du Tourisme. Elle porte sur les 100 institutions muséales du Québec qui enregistrent, en juillet et août, le plus grand nombre d'entrées intra-muros. Néanmoins, il est intéressant de constater que ce groupe représente, selon les statistiques de l'enquête permanente de fréquentation des institutions muséales de l'OCCQ, un très grand nombre d'entrées : 4 millions au total en juillet et août, soit 89% de la fréquentation du réseau muséal québécois durant cette période.

L'enquête nous révèle que pour l'ensemble des 100 institutions muséales les plus fréquentées du Québec, les visiteurs locaux (provenant de 40 km ou moins de l'institution muséale) représentent au moins 23% de la clientèle, les excursionnistes et touristes venus d'ailleurs au Québec, au moins 27%, et les visiteurs hors Québec, au moins 20%. Pour environ 30% des visiteurs, la provenance n'a pas pu être identifiée. Les résultats offrent donc des estimations statistiques (avec un minimum de pourcentage puisque 31,3% des entrées ne sont pas classées dans les catégories de provenance) et des possibilités limitées en ce qui concerne leur interprétation. Quoi qu'il en soit, sous l'angle de l'achalandage touristique, on constate que les excursionnistes et les touristes représentent près de la moitié (47%) de la fréquentation muséale en juillet et août, ce qui semble à première vue substantiel, selon l'OCCQ, sachant que nous ignorons la provenance du tiers des entrées.

Par ailleurs, les données fournies à l'OCCQ par les 21 institutions muséales de Montréal participant à l'enquête avaient les caractéristiques requises pour produire des estimations statistiques de qualité suffisante pour être diffusées, contrairement aux autres régions. Ces 21 institutions représentent un nombre d'entrées important, soit 1,6 million en juillet-août, ce qui correspond à 97,2% de la fréquentation de l'ensemble des institutions muséales situées sur ce territoire. De ce nombre, au moins 28% sont des visiteurs venus de l'extérieur du Québec.

La SMQ et l'OCCQ souhaitent refaire l'enquête dans quelques années et espèrent que les conditions seront réunies pour augmenter le taux de participation des institutions muséales et que celles-ci disposent des ressources requises pour sonder la totalité de leur clientèle, incluant notamment tous les visiteurs non payants.

Les résultats de l'enquête sont publiés en ligne dans le bulletin *Optique culture* sur le site Web de l'OCCQ : ROUTHIER, Christine (2016). « Provenance des visiteurs des 100 institutions muséales les plus fréquentées en été », *Optique culture*, no 50, Québec, Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, juin, 12 pages.

---

## LES PRIX DE LA SMQ 2015

Les Prix de la Société des musées du Québec (SMQ) visent à reconnaître, stimuler et récompenser l'excellence de la pratique muséale au Québec. Ils mettent à l'honneur les réalisations de membres de la SMQ qui ont contribué, de façon significative, à l'avancement de la muséologie québécoise.

Lors de la soirée de remise des prix tenue à Lévis, le 30 septembre 2015, la SMQ a remis 6 prix dans les catégories suivantes : Carrière, Excellence (pour les groupes institutionnels 1, 2 et 3), Audiovisuel et multimédia Télé-Québec et Publication.

### COMITÉ DES PRIX 2015

Présidente :

**Michelle Joannette,**  
Guilde canadienne des métiers d'art

**Martine Bernier,**  
Espace pour la vie

**Valérie Bourgeois,**  
Boréal, Centre d'histoire  
de l'industrie papetière

**Cécile Gélinas,**  
Musée des beaux-arts de Sherbrooke

**Carl Johnson,**  
Consultant arts et muséologie

**Richard Pedneault,**  
Musée Laurier

---

## UN OBJET DESIGN DE L'ATELIER NON-USELESS

Les lauréats des prix SMQ 2015 ont reçu un objet design signé par L'atelier Non-Useless de Montréal. La SMQ lui a confié le mandat de créer un prix unique qui sera remis chaque année aux lauréats. Les créateurs de L'atelier Non-Useless sont réputés pour leur conception d'objets utiles, amusants et multifonctionnels, et ce, fabriqués localement.

L'atelier Non-Useless a conçu un mètre en bois, basé sur un concept original et significatif tout à fait à la hauteur et à l'image des projets réalisés dans le réseau des musées du Québec. Pour les concepteurs, la notion d'excellence est basée sur un critère qui excède une mesure et dépasse les standards. Elle peut donc se mesurer par combien et comment elle dépasse ce standard. Ils ont alors choisi de représenter l'excellence métaphoriquement par un standard connu, le mètre, auquel ils ont ajouté dix centimètres excédentaires, représentés par les lettres EXCELLENCE.

## LAURÉATS

### PRIX CARRIÈRE

Lise Bertrand

Cette année, le Prix Carrière est décerné à une personne qui, en excellente maîtresse d'œuvre, conçoit et réalise des expositions depuis 35 ans. Dès sa première exposition en 1989, la lauréate a misé sur l'expérience immersive du visiteur et sur les possibilités infinies de la multidisciplinarité. Cherchant toujours à allier différentes formes artistiques dans les projets sous sa responsabilité, elle a su exploiter l'espace d'exposition en véritable laboratoire d'expérimentation muséale.

Son impressionnante feuille de route contient certaines des expositions les plus marquantes du Musée de la civilisation où elle œuvre depuis 27 ans. Citons d'abord Femmes, corps et âme, cette exposition présentée en 1996 qui a amorcé une belle tradition de collaborations fidèles avec des artistes réputés. Ici, en complicité avec la metteuse en scène Alice Ronfard, la scénographe Danièle Lévesque et la cinéaste Léa Pool, la lauréate a tiré parti des riches archives de Lise Payette pour réaliser une exposition polysémique et riche en émotions.

Suivra, en 1998, Ludovica, histoire de Québec qui a donné au dramaturge Michel-Marc Bouchard un rôle de premier plan, puis Talons et tentations, en 2001, qui présentait la chaussure sous l'angle de la séduction avec la

participation d'artistes du milieu du théâtre, de la danse et des arts visuels. D'ailleurs, la lauréate se plaît à dire que sa contribution à l'avancement du médium exposition est largement redevable aux artistes qui l'ont inspirée.

Plus près de nous, avec des titres évocateurs comme Riff. Quand l'Afrique fait vibrer les Amériques, Paris en scène ou Tirés par les chevaux, la lauréate a su mettre en valeur de fabuleuses collections et traiter de sujets – parfois intangibles comme l'univers de Michel Tremblay – avec audace et sensibilité, continuellement à la recherche de l'équilibre entre une présentation créative et une information juste. Repoussant sans cesse les limites de l'exposition, elle contourne les contraintes qui lui sont propres pour concevoir une formule de visites immersives faisant vivre une expérience totale. À cet égard, on peut dire que son influence se fait toujours sentir dans le milieu et il importe d'ajouter que le rayonnement des expositions qu'elle a signées déborde largement nos frontières.

Pour son engagement dans son musée d'appartenance, pour la qualité exceptionnelle de ses réalisations et sa contribution exemplaire à la muséologie québécoise, le Prix Carrière 2015 de la Société des musées du Québec a été décerné à Mme Lise Bertrand.s.

### PRIX EXCELLENCE – GROUPE INSTITUTIONNEL 1

*Le Titanic canadien – L'Empress of Ireland.*

Musée canadien de l'histoire

Dans le groupe institutionnel 1, les membres du jury ont porté leur choix, cette année, sur une exposition qui s'est démarquée d'emblée par son approche émotive et l'objectif audacieux de vouloir révéler la dimension humaine d'une catastrophe qui, le temps d'un battement de cil, a emporté plus de 1 000 personnes, une nuit « calme et sans remous » du 29 mai 1914. Servie par un décor hautement évocateur, l'exposition offrait une expérience immersive propulsant le visiteur au début du 20e siècle, à l'époque des paquebots rivalisant de gigantisme, et dans des histoires de vie, parfois heureuses, parfois tragiques, qu'ils ont engendrées.

Le jury a été grandement impressionné par la qualité du récit dramatique, construit en cinq actes, et par les dispositifs mis en place pour faire vivre au visiteur une expérience peu commune. Ainsi, il a unanimement reconnu

l'excellence d'une réalisation qui conjugue approche émotive et richesse des contenus, affirmant résolument la volonté du Musée de faire connaître une vaste collection d'objets et d'archives, une collection d'ailleurs désignée « d'intérêt exceptionnel et d'importance nationale ».

Pour le travail rigoureux de scénarisation, pour l'exceptionnelle mise en valeur d'une telle collection et pour une mise en espace si bien intégrée, le Prix Excellence 2015, groupe institutionnel 1, a été décerné au Musée canadien de l'histoire pour l'exposition Le Titanic canadien – L'Empress of Ireland.

## **PRIX EXCELLENCE – GROUPE INSTITUTIONNEL 2**

### **Du texte au spectacle : le processus de création au théâtre**

#### **Bibliothèque et Archives nationales du Québec**

Dans le groupe institutionnel 2, les membres du jury ont été séduits par une proposition sensible et significative, prenant assise sur une exposition d'envergure conçue, à l'origine, par les Musées de la civilisation qui visait à démystifier l'univers de Michel Tremblay.

Le projet primé s'adressait aux jeunes de la 2e à la 5e secondaire à qui l'on proposait de vivre autrement l'œuvre de cet auteur prolifique. En partenariat avec le Théâtre Denise-Pelletier, l'institution lauréate a imaginé une expérience enrichissante et originale sous la forme d'une trousse de médiation scolaire. Son but : stimuler, chez les élèves, leur appréciation du théâtre, en les amenant, plus particulièrement, à vivre le processus de création théâtrale et à les familiariser aux divers métiers existant dans ce

domaine. À partir de grands textes de la dramaturgie québécoise, ils étaient invités à se mettre dans la peau de professionnels du théâtre pour faire la lecture d'un extrait de pièce et à imaginer la forme d'un spectacle qui pourrait découler de cette lecture.

Pour l'approche originale du projet, pour l'arrimage avec les compétences disciplinaires et transversales du programme de formation de l'école québécoise et pour l'importance accordée à la médiation en toute cohérence avec la mission de l'institution et son action auprès des jeunes, le Prix Excellence 2015 dans le groupe institutionnel 2, a été décerné à Bibliothèque et Archives nationales du Québec pour la trousse de médiation *Du texte au spectacle : le processus de création au théâtre*.

## **PRIX EXCELLENCE – GROUPE INSTITUTIONNEL 3**

### ***De Perron en Perron 125 ans de savoir-faire***

#### **La vieille fromagerie Perron**

Dans le groupe institutionnel 3, les membres du jury ont été touchés par un projet, né du besoin de renouveler l'offre muséale et d'augmenter la fréquentation des visiteurs. La démarche, de longue haleine, s'est inscrite dans la synergie économique, culturelle et touristique de la région. Le projet comprend l'agrandissement du bâtiment patrimonial, dont la plus ancienne partie date de 1895, et le réaménagement de l'espace intérieur qui inclut l'intégration d'une microfromagerie. En outre, toutes les étapes de réalisation de la nouvelle exposition, misant sur la démonstration, ont été soigneusement réfléchies et menées dans le but avoué d'offrir une expérience ludique faisant appel à tous les sens.

Le jury a pris la pleine mesure de ce projet mettant en valeur le savoir traditionnel transmis de père en fils, depuis 5 générations, et alliant, avec brio, expérimentation, dégustation et apprentissages. De plus, l'environnement conçu propose un dialogue harmonieux entre le lieu patrimonial et le musée laboratoire, entre les témoins du passé et ceux du monde contemporain.

Pour son grand potentiel de médiation et l'impact dans sa communauté, le Prix Excellence 2015, dans le groupe institutionnel 3, a été décerné à La vieille fromagerie Perron pour la réalisation de sa nouvelle exposition-démonstration *De Perron en Perron 125 ans de savoir-faire*.

## PRIX AUDIOVISUEL ET MULTIMÉDIA TÉLÉ-QUÉBEC

*Danser Joe*

Musée de la civilisation et Moment Factory

Pour le Prix Audiovisuel et multimédia Télé-Québec cette année, les membres du jury ont porté leur choix sur une réalisation ambitieuse qui valorise une œuvre phare du patrimoine chorégraphique québécois, à l'aide d'un subtil déploiement multimédia immersif et participatif. Le projet retenu se démarque tant par l'originalité et l'authenticité de l'expérience qu'il fait vivre au visiteur que par la mémoire collective qu'il permet de recréer.

Placée au cœur d'une exposition percutante sur la danse contemporaine, l'œuvre primée invite le public à plonger, corps et âme, dans une chorégraphie majeure qui évoque à la fois l'anonymat collectif et la singularité individuelle, en plus d'exploiter la gravité des corps en mouvement et leur musicalité rythmique. Ainsi, les visiteurs sont invités, en groupe, à revêtir

l'emblématique costume composé de bottes, imperméable et chapeau, à voir une animation inspirée des dessins du chorégraphe, à danser, guidés par une voix et des consignes lumineuses et, enfin, à revivre la chorégraphie par le biais d'une projection vidéo mariant captation en direct et témoignages d'archives de Jean-Pierre Perreault.

Pour la possibilité d'expérimenter, dans un environnement d'ombre et de lumière, la simplicité des gestes et leur effet collectif comme le célèbre chorégraphe les avait imaginés en 1983, le Prix Audiovisuel et multimédia Télé-Québec a été décerné à l'expérience chorégraphique multimédia participative *Danser Joe*, réalisée par les Musées de la civilisation et Moment Factory en collaboration avec la Fondation Jean-Pierre Perreault.

## PRIX PUBLICATION

*Benjamin-Constant. Merveilles et mirage de l'orientalisme*

Musée des beaux-arts de Montréal

Le Cette année, la publication primée constitue une première monographie scientifique sur un artiste qui a occupé une place importante dans l'orientalisme de la fin du 19<sup>e</sup> siècle. Des experts chevronnés d'Europe et d'Amérique examinent, à la lumière de recherches inédites, la biographie de cet artiste ainsi que sa place dans l'histoire de l'art et les différents courants de cette époque. Les mirages et les mensonges d'un Orient fantasmé sont abordés à travers des avenues réflexives et par la rencontre avec trois artistes marocaines contemporaines qui revisitent la vision occidentale de l'Orient.

Exhaustive et rigoureusement documentée, la publication récompensée contribue de manière significative à la relecture des principaux courants artistiques de la fin du 19<sup>e</sup> siècle et à celle de l'œuvre d'un peintre qui a fait l'objet d'une vaste rétrospective, d'abord à Toulouse puis à Montréal,

au début de l'année 2015. Le rôle de cette publication va au-delà de la pérennisation d'une exposition à succès. Elle en restitue l'essence certes, mais surtout elle témoigne du rôle crucial des musées dans l'avancement de la recherche et de la connaissance en histoire de l'art.

Le jury désire témoigner de l'exemplarité d'une publication pouvant désormais être considérée comme une référence incontournable pour comprendre Benjamin-Constant et son œuvre. Pour un projet magnifique non seulement par sa facture impressionnante, mais aussi pour la place accordée à la recherche autour d'un artiste, le Prix a été remis au Musée des beaux-arts de Montréal pour sa publication *Benjamin-Constant. Merveilles et mirages de l'orientalisme*.

Aux administrateurs et aux membres de la  
**SOCIÉTÉ DES MUSÉES DU QUÉBEC**

Les états financiers résumés ci-joints, qui comprennent l'état résumé de la situation financière au 31 mars 2016 et l'état résumé des résultats et de l'évolution des actifs nets pour l'exercice clos à cette date, sont tirés des états financiers audités de la Société des musées du Québec pour l'exercice clos à cette date. J'ai exprimé une opinion non modifiée sur ces états financiers dans mon rapport daté du 10 juin 2016. Ni ces états financiers ni les états financiers résumés ne reflètent les incidences d'événements survenus après la date de mon rapport sur ces états financiers.

Les états financiers résumés ne contiennent pas toutes les informations requises par les Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif. La lecture des états financiers résumés ne saurait par conséquent se substituer à la lecture des états financiers audités de la Société des musées du Québec.

### Responsabilité de la direction pour les états financiers résumés

La direction est responsable de la préparation d'un résumé des états financiers audités.

### Responsabilité de l'auditeur

Ma responsabilité consiste à exprimer une opinion sur les états financiers résumés, sur la base des procédures que j'ai mises en œuvre conformément à la Norme canadienne d'audit (NCA) 810, « Missions visant la délivrance d'un rapport sur des états financiers résumés ».

### Opinion

À mon avis, les états financiers résumés tirés des états financiers audités de la Société des musées du Québec pour l'exercice clos le 31 mars 2016 constituent un résumé fidèle de ces états financiers.

 Sophie Dube CPA INC.<sup>1</sup>

Montréal, Canada  
le 5 juillet 2016

<sup>1</sup>- CPA auditrice, CA, permis de comptabilité publique n° A111691



## SOCIÉTÉ DES MUSÉES DU QUÉBEC

### État résumé des résultats et de l'évolution des actifs nets préparé à partir des états financiers audités

Exercice clos le 31 mars 2016

	2016	2015
<b>Revenus</b>		
Subventions		
Ministère de la Culture et des Communications :		
Aide au fonctionnement	301 600 \$	301 600 \$
Aide aux projets – Accueil :		
Espace Web et outils Musées et Nouvelle-France	---	31 338
Plan culturel numérique : Mesure 15	84 590	---
Plan culturel numérique : Mesure 24	122 385	---
Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale :		
Emploi-Québec	28 021	24 155
Ministère du Tourisme :		
Programme de soutien au développement et à la promotion touristiques (ATS)	126 557	274 760
Ministère du Patrimoine canadien :		
Programme d'aide aux musées :		
Outils de collectionnement	---	61 744
Colloque gestion muséale	---	42 146
Accord Canada France	---	5 106
Fonds du Canada pour l'investissement en culture	7 550	15 708
	670 703	756 557
Autres revenus		
Revenus autonomes	275 802	295 110
Projets spéciaux	55 540	71 568
	331 342	366 678
	1 002 045	1 123 235

	2016	2015
<b>Frais d'exploitation</b>		
Salaires et charges sociales	549 256	561 017
Formation des employés	715	---
Déplacements et missions	17 310	25 166
Loyer	10 729	10 729
Honoraires et sous-traitants	58 106	43 930
Télécommunications	10 305	11 579
Dépenses de bureau	16 097	18 669
Assurances	2 390	2 390
Location d'équipement	---	2 400
Documentation et adhésions	5 286	3 291
Publications et envois	15 261	3 826
Publicité	---	2 895
Congrès	71 464	61 999
Frais de séminaires	14 064	14 220
Entretien informatique	15 022	6 017
Frais bancaires	4 830	4 223
Amortissement des immobilisations corporelles	5 885	6 636
Projets spéciaux	170 404	341 860
	967 124	1 120 847
Surplus des revenus sur les dépenses	34 921	2 388
Solde de l'actif net au début	51 410	49 022
Solde de l'actif net à la fin	86 331 \$	51 410 \$
<b>Constitution des actifs nets à la fin</b>		
Fond réservé Fiducie ICOM 92	107 500 \$	107 500 \$
Revue Musées	10 000	---
Refonte du site web	13 000	---
Investis en immobilisations corporelles	10 607	14 061
Non affectés	(54 776)	(70 151)
<b>Total</b>	86 331 \$	51 410 \$

## SOCIÉTÉ DES MUSÉES DU QUÉBEC

### État résumé de la situation financière préparé à partir des états financiers audités

31 mars 2016

	31 mars 2016	31 mars 2015
<b>Actif</b>		
Court terme :		
Encaisse	52 582 \$	35 779 \$
Certificat de placement	920 000	---
Débiteurs	19 953	21 202
subventions à recevoir	40 815	50 352
Frais payés d'avance	5 853	15 066
	<hr/>	<hr/>
	1 039 203	122 399
Immobilisations corporelles	10 607	14 061
	<hr/>	<hr/>
	1 049 810 \$	136 460 \$
<b>Passif et actifs nets</b>		
Court terme :		
Créditeurs	81 402 \$	77 500 \$
Apports reportés	878 025	7 550
Revenus reportés	4 052	—
	<hr/>	<hr/>
	963 479	85 050
Actifs nets :		
Grevés d'affectation d'origine interne	130 500	107 500
Investis en immobilisations corporelles	10 607	14 061
Non affectés	(54 776)	(70 151)
	<hr/>	<hr/>
	86 331	51 410
	<hr/>	<hr/>
	1 049 810 \$	136 460 \$
	<hr/>	<hr/>

La SMQ remercie les organismes et les ministères suivants pour leur soutien durant l'exercice 2015-2016 :

#### **GOUVERNEMENT DU QUÉBEC**

Emploi-Québec  
Ministère de la Culture et  
des Communications  
Ministère du Tourisme  
Plan culturel numérique du Québec

#### **GOUVERNEMENT DU CANADA**

Ministère du Patrimoine canadien :  
Fonds du Canada pour  
l'investissement en culture ;  
Programme d'aide aux musées

#### **PARTENAIRES ET COLLABORATEURS**

Association des journalistes  
indépendants du Québec  
Association des musées canadiens  
Association des Musées Suisses  
Association québécoise des  
éducatrices et éducateurs spécialisés  
en arts plastiques  
Bibliothèque et Archives nationales  
du Québec  
Centre de conservation du Québec  
Comité de formation continue –  
Arts et culture de l'île de Montréal  
Commission franco-québécoise sur  
les lieux de mémoire communs  
Conseil québécois des ressources  
humaines en culture  
Dale, Parizeau, Morris, Mackenzie  
Fédération professionnelle  
des journalistes du Québec  
Institut canadien de conservation  
Institut du patrimoine de  
l'Université du Québec à Montréal

Kéroul  
Musées de la civilisation  
Musée des beaux-arts de Montréal  
Musée McCord  
Musées et Société en Wallonie  
Observatoire de la culture et  
des communications du Québec  
Office de Coopération et  
d'Information Muséographiques  
Programme de maîtrise  
en muséologie de l'Université  
du Québec à Montréal  
Réseau canadien d'information  
sur le patrimoine  
Société GRICS  
(Gestion du réseau informatique  
des commissions scolaires)  
Société des professeurs d'histoire  
(SPHQ)  
Télé-Québec  
Université du Québec à Montréal  
Vitrine culturelle de Montréal

#### **CONGRÈS 2015 ET COLLOQUE L'EXPÉRIENCE DU VISITEUR**

##### **Partenaires :**

Musée national des beaux-arts du  
Québec  
Musées de la civilisation  
Regroupement des institutions  
muséales de la Chaudière-Appalches  
La Fabrique culturelle,  
une production de Télé-Québec

##### **Commanditaires :**

Dale Parizeau Morris Mackenzie  
Idées au cube  
PACART Québec inc.

#### **RAPPORT ANNUEL 2015-2016**

Réalisation : Service des communications, SMQ  
© SMQ, septembre 2016

#### **SOCIÉTÉ DES MUSÉES DU QUÉBEC**

C. P. 8888 – Succursale Centre-Ville  
Montréal (Québec) H3C 3P8  
[www.musees.qc.ca](http://www.musees.qc.ca)  
[info@smq.qc.ca](mailto:info@smq.qc.ca)  
Tél. : 514 987-3264  
Télééc. : 514 987-3379

ISBN : 978-2-89172-101-1 (PDF)