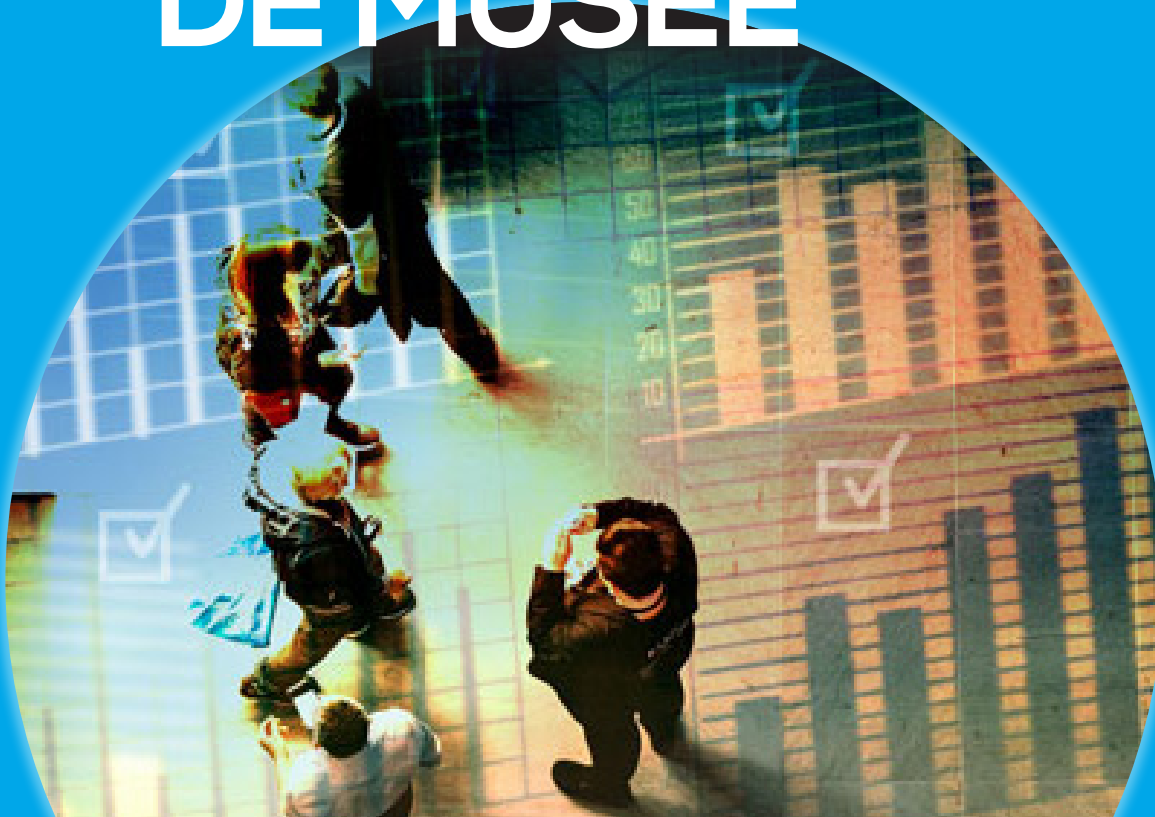


ENQUÊTE DE PROVENANCE DES VISITEURS DE MUSÉE

SOCIÉTÉ DES MUSÉES
DU QUÉBEC



ÉTÉ 2018
LES RÉSULTATS



CONTEXTE DE L'ENQUÊTE DE PROVENANCE 2018

Dans le cadre de l'entente qu'elle a signée avec le ministère du Tourisme, la SMQ s'est engagée à produire et à partager des connaissances stratégiques sur le milieu muséal, un secteur qui manque de données systématiques que ce soit sur la provenance des visiteurs, leur satisfaction, leurs habitudes de fréquentation...

En 2018, la SMQ a priorisé un projet d'enquêtes estivales portant spécifiquement sur la provenance et sur la satisfaction des visiteurs. Son objectif principal : outiller les institutions muséales pour la préparation d'enquêtes, la collecte et l'analyse des données en vue d'améliorer leurs pratiques.

Un appel à tous ses membres a été lancé au printemps et une cinquantaine d'institutions muséales ont décidé, de leur plein gré, de participer, soit aux deux enquêtes, soit à l'une des deux. Une formation a été offerte en juin pour s'assurer de la compréhension de la méthodologie et des objectifs des deux enquêtes. Ainsi, les musées ont trouvé à l'interne une ressource à qui confier la collecte des données.

Pour garantir la rigueur méthodologique, valider les procédures et dégager les principales tendances, nous avons travaillé avec Lucie Daignault, experte réputée dans le domaine de l'évaluation muséale. Selon elle, comme il s'agit d'enquêtes uniformes (directives, grilles de compilations et questionnaire), nous avons obtenu, pour une rare fois au Québec, des données comparables sur plusieurs aspects, ce qui en soi est un exploit.

La SMQ remercie le ministère du Tourisme qui a soutenu la réalisation de ce projet formateur pour les professionnels de musée et hautement stratégique pour le réseau muséal.

SOMMAIRE

1. Objectifs
2. Notes méthodologiques
3. Enquête sur le terrain
4. Musées participants par type de musée
5. Répartition géographique des musées
6. Résultats
7. Faits saillants
8. Annexe : Liste des institutions muséales participantes

RÉALISATION

Supervision : Katia Macias-Valadez, directrice des communications, SMQ

Coordination : Esther Gagnier, chargée de développement, SMQ

Recherche, analyse et rédaction : Lucie Daignault, consultante



1. OBJECTIFS

- Relever le lieu de résidence principal des visiteurs
- Relever le nombre de visiteurs selon deux catégories (familles ou autres)
- Déterminer la proportion de familles par rapport aux autres catégories de visiteurs

2. NOTES MÉTHODOLOGIQUES

- Il ne s'agit pas d'un échantillon représentatif de l'ensemble des musées du Québec. Les résultats ne s'appliquent qu'aux 48 musées qui ont participé **volontairement** à l'enquête.
- Pour réaliser cette enquête, chaque musée a reçu un « coffre à outils » lequel comprenait : les directives, la grille de saisie et la grille de compilation.
- Les statistiques proviennent des **48 institutions muséales** qui ont compilé leurs données de fréquentation durant la période estivale. L'analyse présente les **résultats globaux** pour ces musées.
- Trois musées n'ont pas comptabilisé le nombre de visiteurs en famille, ce qui explique que le nombre de répondants est variable. Leurs statistiques ont toutefois été intégrées dans l'analyse globale sur la provenance.
- Par souci de clarté, les pourcentages ont été arrondis au nombre entier le plus proche.
- **POPULATION À L'ÉTUDE**
L'ensemble des visiteurs qui se présentaient à la billetterie.
Les groupes organisés et les camps de jour étaient exclus de l'étude.
- **LA FAMILLE**
Tout visiteur adulte accompagné d'au moins un enfant de 17 ans et moins, peu importe son lien de parenté.

GRILLE DE SAISIE EXCEL

Date du jour	Nombre de personnes		Provenance De 1 à 5 ou codes postaux
	Famille	Autre	
MM-JJ			

La provenance des visiteurs a été relevée :

- Par le code postal du lieu de résidence principale
- OU**
- Par la zone dans laquelle se situe le lieu de résidence principale
 1. Local (moins de 40 km)
 2. Intra-Québec (40 km et plus)
 3. Canada
 4. États-Unis
 5. Autres pays

3. ENQUÊTE SUR LE TERRAIN

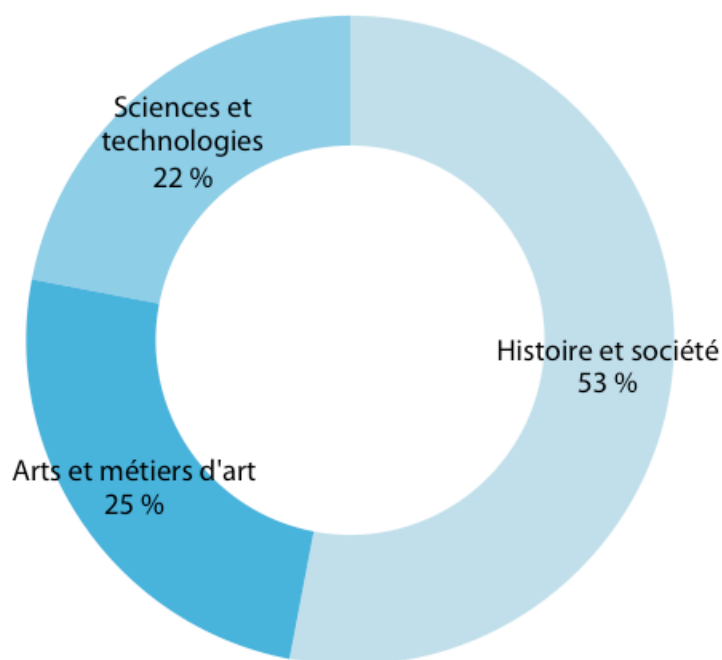
- **DURÉE : 6 SEMAINES D'ENQUÊTE ENTRE LE 1^{ER} JUILLET ET LE 15 SEPTEMBRE 2018.**

- Du 1^{er} au 7 juillet
- Du 15 au 21 juillet
- Du 29 juillet au 4 août
- Du 12 au 18 août
- Du 26 août au 2 septembre
- Du 9 au 15 septembre

Certains musées n'ont pas été en mesure de débiter le 1^{er} juillet, ce qui n'invalide toutefois pas leurs résultats puisqu'ils ont respecté le nombre de semaines.

- **NOMBRE TOTAL DE VISITEURS : 127 498**
- **NOMBRE TOTAL DE MUSÉES PARTICIPANTS : 48**

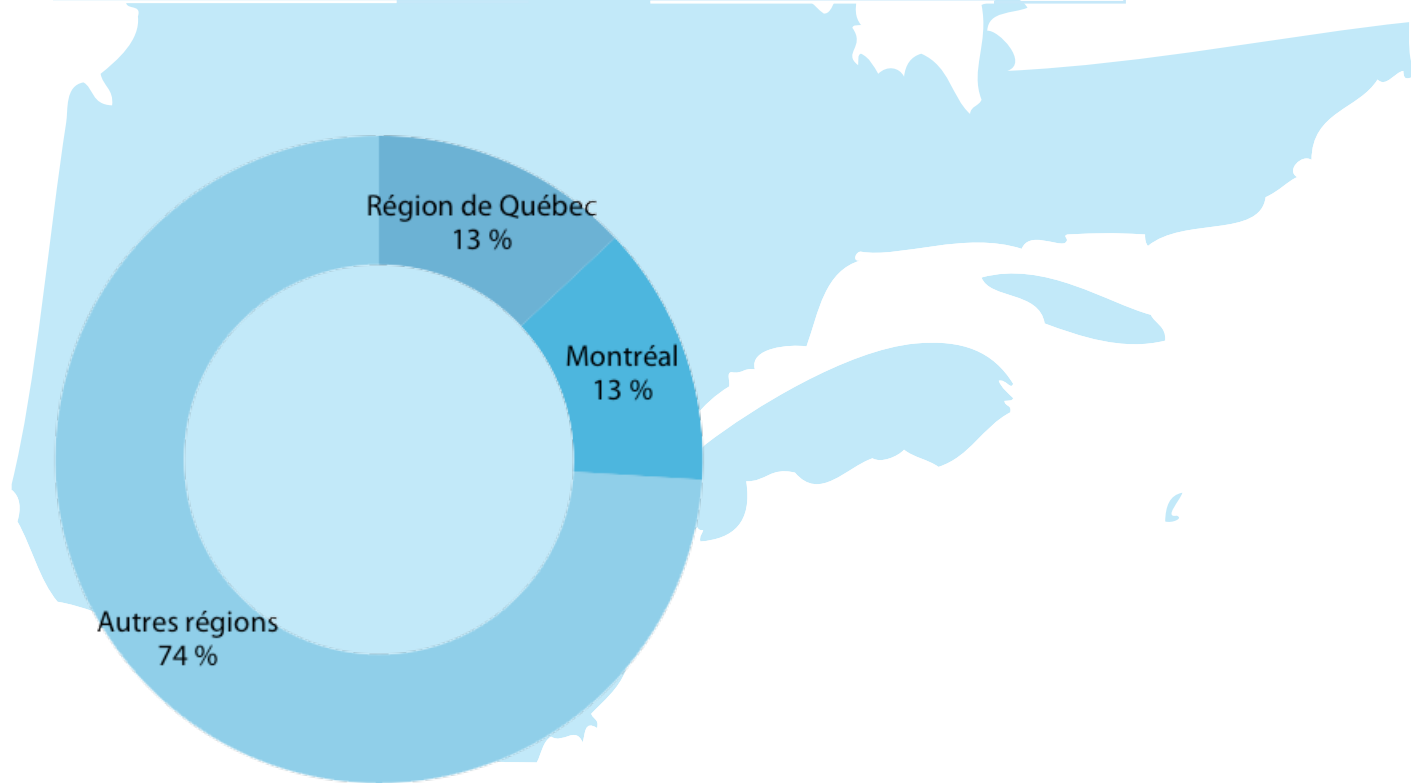
4. MUSÉES PARTICIPANTS PAR TYPE DE MUSÉE



5. RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES MUSÉES

Région	N = 48
Montréal	6
Région de Québec	6
Abitibi-Témiscamingue	4
Centre-du-Québec	4
Cantons-de-l'Est	3
Chaudière-Appalaches	3
Gaspésie	3
Lanaudière	3
Mauricie	3
Montréal	3

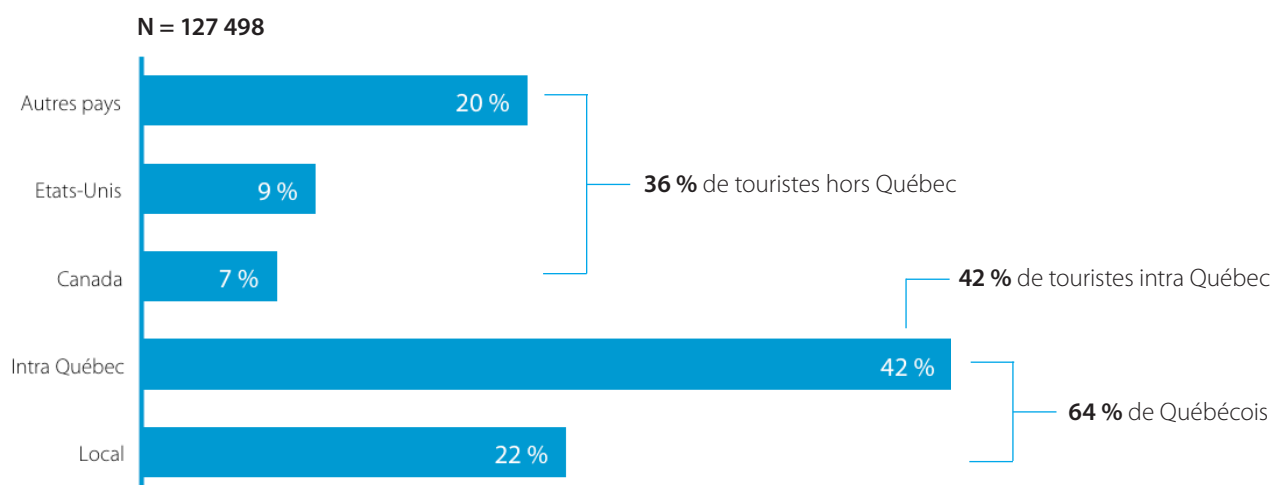
Saguenay-Lac-Saint-Jean	3
Bas-Saint-Laurent	2
Côte-Nord	1
Îles-de-la-Madeleine	1
Laval	1
Laurentides	1
Outaouais	1
Charlevoix	0
Nord du Québec	0



6. RÉSULTATS

- 6.1 Provenance des visiteurs
- 6.2 Présence des visiteurs en famille et autres catégories
- 6.3 Proportion des familles
- 6.4 Provenance des familles
- 6.5 Musées les plus populaires auprès des familles

6.1 PROVENANCE DES VISITEURS : MAJORITAIREMENT DES TOURISTES (78 %)



6.2 PRÉSENCE DES VISITEURS EN FAMILLE ET AUTRES CATÉGORIES

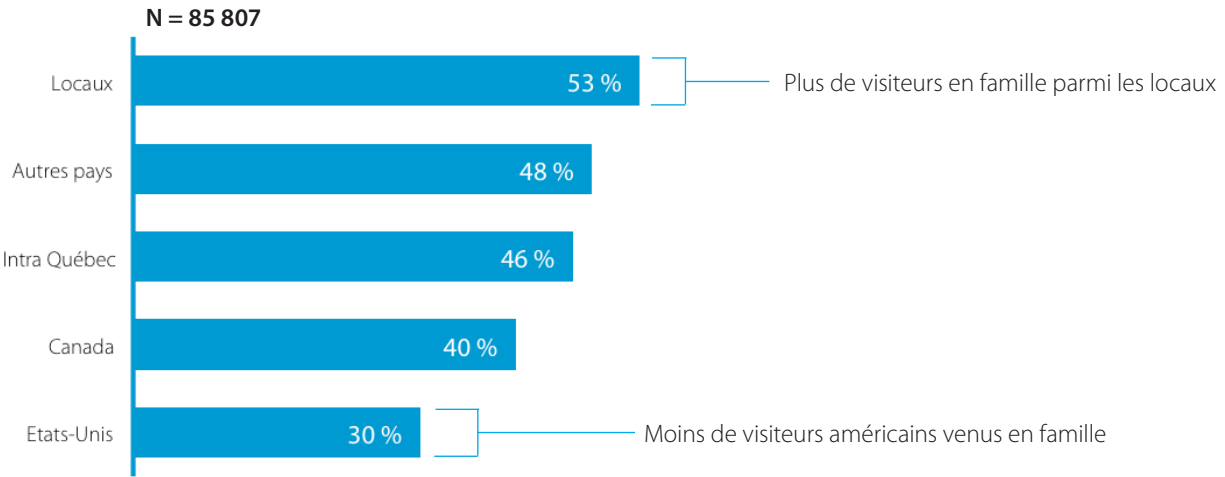
N = 85 807

Familles	Autres visiteurs
39 277	46 580
46 %	54 %

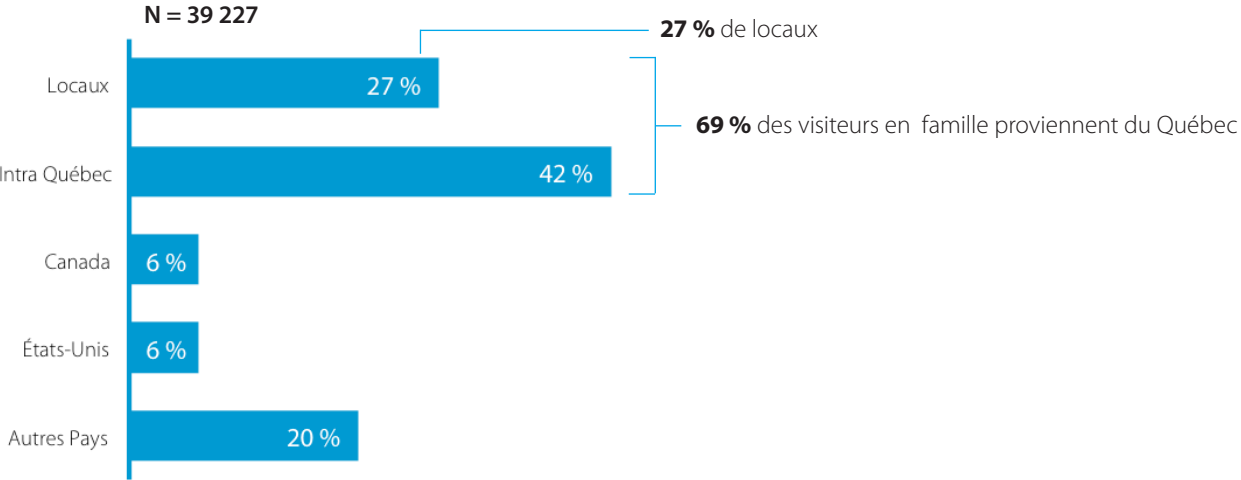


6.3 PROPORTION DES FAMILLES

46 % DES VISITEURS ÉTAIENT EN FAMILLE



6.4 LA PROVENANCE DES FAMILLES



6.5 MUSÉES LES PLUS POPULAIRES AUPRÈS DES FAMILLES

Musées participants	Familles	Autres publics
Musée Armand-Frappier	94 %	6 %
Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke	88 %	12 %
Exporail, le Musée ferroviaire canadien	85 %	15 %
Musée du Fjord	73 %	27 %
Centre d'interprétation des mammifères marins	73 %	27 %
Centre de la biodiversité du Québec	72 %	28 %
Exploramér	69 %	31 %
Musée Redpath	68 %	32 %
Musée d'histoire naturelle du parc de Miguasha	61 %	39 %

La proportion des visiteurs venus en famille avec des enfants de 17 ans et moins varie entre **61 %** et **94 %**.

7. FAITS SAILLANTS

- En période estivale, **78 %** des visiteurs de musées interceptés lors de cette étude sont des touristes :
 - **36 %** sont des touristes hors Québec.
 - **42 %** sont des touristes intra Québec.
- En période estivale, les musées du Québec attirent les familles.
 - **46 %** des visiteurs sont venus au musée en famille.
 - **69 %** des visiteurs en famille proviennent du Québec
- Les visiteurs locaux fréquentent plus le musée en famille que les touristes hors Québec.
- Les musées avec une thématique de sciences et technologies sont majoritairement fréquentés par des familles.



ANNEXE

Liste des institutions muséales participantes

Liste des 48 institutions muséales participantes

Aux Trois Couvents, Région de Québec	Musée de l'ingéniosité J. Armand Bombardier, Cantons-de-l'Est
Centre d'art Diane-Dufresne, Lanaudière	Musée de la civilisation, Région de Québec
Centre d'exposition d'Amos, Abitibi-Témiscamingue	Musée de la mémoire vivante, Chaudière-Appalaches
Centre d'exposition de Val-d'Or, Abitibi-Témiscamingue	Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke, Cantons-de-l'Est
Centre d'exposition Raymond-Lasnier, Mauricie	Musée de l'Auberge Symmes, Outaouais
Centre d'interprétation des mammifères marins, Côte-Nord	Musée de la Mer, Îles-de-la-Madeleine
Centre de la biodiversité, Centre-du-Québec	Musée des Abénakis, Centre-du-Québec
Centre national d'exposition, Saguenay-Lac-St-Jean	Musée des maîtres et artisans du Québec, Montréal
Château Ramezay – Musée et site historique de Montréal	Musée des religions du monde, Centre-du-Québec
Cité de l'Or – Village minier de Bourlamaque, Abitibi-Témiscamingue	Musée des Ursulines de Trois-Rivières, Mauricie
Écomusée du fier monde, Montréal	Musée d'histoire naturelle du parc national de Miguasha, Gaspésie
Exploramer, Gaspésie	Musée du Bas-Saint-Laurent, Bas-Saint-Laurent
Exporail, le Musée ferroviaire canadien, Montérégie	Musée du Fjord, Saguenay – Lac-Saint-Jean
Île-des-Moulins, Lanaudière	Musée Laurier, Centre-du-Québec
La Société d'histoire de Sherbrooke, Cantons-de-l'Est	Musée maritime du Québec - Capitaine J.E. Bernier, Chaudière-Appalaches
Le Monastère des Augustines, Région de Québec	Musée Marius-Barbeau, Chaudière-Appalaches
L'Odyssée des Bâtisseurs, Saguenay-Lac-Saint-Jean	Musée POP, Mauricie
MA Musée d'art, Abitibi-Témiscamingue	Musée Redpath, Montréal
Maison de nos Aïeux, Région de Québec	Musée régional de Rimouski, Bas-Saint-Laurent
Musée acadien du Québec, Gaspésie	Musée régional de Vaudreuil-Soulanges, Montérégie
Musée Armand-Frappier, Laval	Parc maritime de Saint-Laurent, Région de Québec
Musée d'art contemporain de Montréal	Pointe-du-Buisson, Musée québécois d'archéologie, Montérégie
Musée d'art contemporain des Laurentides	Pôle culturel du Monastère des Ursulines de Québec, Région de Québec
Musée d'art de Joliette, Lanaudière	
Musée d'histoire et du patrimoine de Dorval, Montréal	