



SOCIÉTÉ DES MUSÉES
DU QUÉBEC

Description de formation

Réaliser un projet d'exposition

La mise en œuvre d'une exposition comporte des investissements majeurs, mobilise des équipes pluridisciplinaires, implique des partenariats d'affaires et nécessite une rigueur dans le développement des contenus, la mise en espace, les délais de réalisation et les livrables. Cette activité de formation passera en revue les étapes de planification, de réalisation, de production et de diffusion d'un projet d'exposition à la lumière des traits distinctifs de la structure matricielle de gestion par projet. Un parallèle entre l'exposition temporaire et permanente permettra de les distinguer, et ce à toutes les étapes du processus.

Cette formation de deux jours est basée sur le [Dictionnaire de compétences - Mise en exposition](#), réalisé par la SMQ et le Conseil québécois des ressources humaines en culture. En fournissant des repères qui font consensus, cet outil permet d'adopter un langage commun en ce qui concerne la qualification professionnelle, les responsabilités, les défis et les besoins de développement professionnel des travailleurs culturels associés au processus de mise en exposition. Ainsi, le partage des rôles et des responsabilités pourra être clairement établi par les chargés de projet.

Objectifs

Au terme de cette formation, les participants seront capables de :

- Comprendre le rôle d'un chargé de projet ;
- Maîtriser la phase d'identification, de planification et d'orientation conceptuelle d'un projet d'exposition ;
- Contrôler les éléments constitutifs de l'ensemble des activités relatives au processus de travail ;
- Coordonner et animer une équipe de projet pluridisciplinaire ;
- Connaître le concept de grilles de contrôle et de suivi ;
- Gérer les ressources financières et matérielles utiles à la réalisation d'un projet d'exposition.

Clientèle visée

Chargés de projet aux expositions

Formatrice SMQ

Sylvie Durand

Durée

14 heures

Nombre de participants

Maximum de 15 personnes