

Appel à projets

Évaluation de dispositifs de médiation numérique

(Date limite : vendredi 17 janvier, 17 h)

Alors que le numérique s'inscrit dans toutes les sphères d'activités, les musées explorent de **nouveaux modes de diffusion et d'interaction** avec les visiteurs, cherchant constamment à **réinventer l'expérience muséale**, sur place ou à distance. Au cours des dernières années, les musées ont développé, notamment grâce au Plan culturel numérique du Québec, de nouveaux dispositifs de médiation numérique. **Mais quel impact ont-ils auprès de leurs publics?**

Pour répondre à ce besoin d'évaluation, le Laboratoire de médiation numérique du Musée des beaux-arts de Montréal (**le Lab MBAM**) lance un **appel à projets** à l'intention des membres institutionnels de la Société des musées du Québec (**SMQ**).

Projets admissibles

Pour soumettre une demande, il faut :

1. Être membre en règle de la SMQ.
2. Avoir un dispositif de médiation numérique fonctionnel.
3. Formuler une question de recherche et choisir un public cible.
4. Démontrer le besoin :
 - d'évaluer l'impact de ce dispositif sur un public cible;
 - de définir des pistes d'amélioration ou de remédiation de ce dispositif.

Voici quelques **exemples de questions** pertinentes pour une recherche évaluative.

Comment un parcours interactif sur tablette contribue-t-il à l'appropriation des contenus de votre exposition permanente pour les élèves du secondaire? Cette application mobile aide-t-elle vraiment les visiteurs à s'orienter dans votre musée et à en repérer les points d'intérêt? La scénographie immersive proposée aux visiteurs favorise-t-elle leur appréciation des œuvres et des objets de collection? De quelle manière l'ajout de réalité augmentée dans une exposition temporaire transforme-t-il l'expérience des visiteurs?

Conditions de réalisation des projets

- Les projets sélectionnés devront être réalisés **entre le 1er mars et le 31 décembre 2020**.
- Les porteurs de projets se verront **jumeler avec un chercheur universitaire** (si possible de leur région) qui planifiera avec eux une série d'observations, qui seront réalisées soit dans l'espace du Lab MBAM, soit *in situ*, dans les espaces des institutions sélectionnées.
- Dans l'esprit de l'approche collaborative préconisée par le Lab MBAM, une **cellule de recherche évaluative (CRÉ)** sera constituée pour accompagner la réalisation de la recherche évaluative. Cette CRÉ sera minimalement composée d'un chercheur universitaire, de créateurs technologiques, de professionnels de musées, de visiteurs, auxquels pourront s'ajouter d'autres personnes susceptibles d'apporter des idées nouvelles et des solutions à la question soumise.
- **Sur le plan de l'accompagnement et des ressources**, le Lab MBAM facilitera d'abord le jumelage avec un chercheur universitaire et procédera à la constitution de la CRI. Puis, pour mener à bien la récolte des données auprès des publics, il fournira un espace de rencontre, du matériel et des ressources technologiques. Si nécessaire, le Lab MBAM pourra également offrir du temps de résidence dans son espace.

Critères de sélection

Les projets reçus dans le cadre de cet appel seront **évalués par un comité d'experts** selon les critères suivants :

Question	Un problème ou un besoin de recherche évaluative est clairement énoncé. Elle identifie un dispositif numérique, un public cible et un contexte d'usage.
Pertinence	La question d'évaluation favorise une meilleure connaissance de l'impact du dispositif numérique sur le(s) public(s) ciblé(s).
Innovation	Le projet présente un potentiel de nouveauté sur le plan des connaissances et de l'adaptation des pratiques de médiation muséale numérique.

Pour soumettre un projet

Les membres institutionnels de la SMQ sont invités à remplir le **formulaire Soumettre un projet** et à le transmettre **par courriel**, d'ici le **vendredi 17 janvier 2020, à 17 h**, à l'attention de :

Charlène Bélanger
Responsable des programmes éducatifs – Médiation numérique
Musée des beaux-arts de Montréal
cbelanger@mbamtl.org
514-285-1600 p.279