

La fréquentation des institutions muséales en 2018 et 2019

Par Marik Danvoye

Observatoire de la culture et des communications du Québec

Faits saillants

Fréquentation totale

- Avec 15,1 millions d'entrées, 2019 est l'une des meilleures années quant à la fréquentation totale des musées, des lieux d'interprétation et des centres d'exposition du Québec depuis que l'Observatoire compile des données sur le sujet. Néanmoins, par rapport aux deux années antérieures, 2019 présente une certaine baisse puisque la fréquentation a été particulièrement élevée en 2017 (16,9 millions d'entrées) et en 2018 (15,5 millions d'entrées).

Fréquentation intra-muros

- En ce qui concerne seulement la fréquentation intra-muros, c'est-à-dire les entrées sur le site même des institutions muséales (ce qui exclut les entrées aux expositions ou activités organisées hors site), les institutions muséales ont enregistré 13,6 millions d'entrées en 2019.
- Parmi les différentes catégories d'institutions muséales, celles qui ont enregistré le plus grand nombre d'entrées intra-muros en 2019 sont les lieux d'interprétation en histoire, ethnologie et archéologie (3,2 millions) et les musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie (3,2 millions).
- Par rapport à la moyenne des cinq années de la période 2015-2019, les hausses de fréquentation intra-muros les plus élevées de 2019 se trouvent dans les régions de Laval (+ 21 %) et de la Côte-Nord et du Nord-du-Québec (+ 17 %). Les régions qui ont connu les baisses les plus fortes par rapport à la même période sont celles de Lanaudière (- 17 %), de l'Outaouais (- 16 %) et des Laurentides (- 13 %).

Fréquentation scolaire

- En 2019, la fréquentation scolaire dans les institutions muséales s'élève à 964 900 entrées. Les institutions qui ont connu les plus fortes hausses de fréquentation scolaire par rapport à la moyenne de la période 2015-2019 sont les centres d'exposition (+ 28 %) et les musées d'art (+ 23 %).

L'Observatoire de la culture et des communications de l'Institut de la statistique du Québec mène depuis 2003 *l'Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*. Tous les trois mois, l'Observatoire recueille des données de fréquentation auprès des musées, des lieux d'interprétation et des centres d'exposition du Québec. Les résultats sont diffusés chaque trimestre sous forme de tableaux sur le site Web de l'Observatoire (www.stat.gouv.qc.ca/observatoire). En outre, l'Observatoire publie tous les deux ans un bulletin *Optique culture* consacré à la fréquentation des institutions muséales. Le présent bulletin expose les résultats de l'enquête couvrant les années 2018 et 2019.

En 2019 : 15,1 millions d'entrées

Alors que les institutions muséales du Québec ont connu une fréquentation record en 2017¹ avec 16,9 millions d'entrées, une légère baisse est observée pour 2018 et pour 2019, avec respectivement 15,5 et 15,1 millions d'entrées (figure 1). Il ne s'agit toutefois pas d'une tendance à la baisse par rapport aux 10 dernières années, puisque les entrées dénombrées en 2018 et en 2019 dépassent celles des années antérieures à 2017.

Le dixième (10 %) des entrées recensées sont des entrées extra-muros, c'est-à-dire attribuables aux expositions ou aux activités

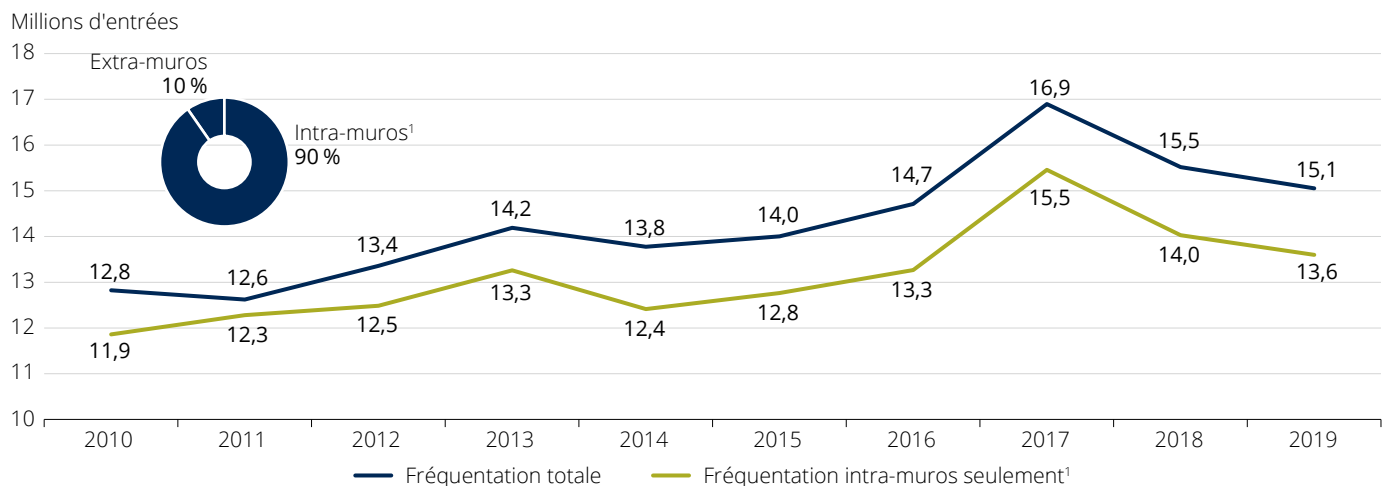
organisées par les institutions muséales dans des lieux situés hors de leur propriété, tels qu'un parc municipal, une école, un centre commercial ou les rues d'un quartier. Puisque moins de la moitié des institutions répondantes tiennent des activités extra-muros, le présent bulletin se concentrera plus particulièrement sur la fréquentation sur le site même des institutions muséales, soit la fréquentation intra-muros.

Sans tenir compte des activités extra-muros, la fréquentation des institutions muséales s'élève à 14,0 millions d'entrées en 2018 et à 13,6 millions d'entrées en 2019. Malgré les baisses de fréquentation intra-muros observées de 2017 à 2018 (-9,3 %) et de 2018 à 2019 (-3,1 %), 2018 et 2019

comptent parmi les années avec les fréquentations les plus élevées des 10 dernières années, les précédents sommets ayant été atteints en 2013 et en 2016 avec 13,3 millions d'entrées intra-muros. Ainsi, en 2019, la fréquentation intra-muros a été de 1,6 % inférieure à la moyenne des cinq dernières années (2015 à 2019), ceci étant toutefois lié à la fréquentation exceptionnelle des institutions muséales en 2017 et, dans une moindre mesure, en 2018 (tableau 1).

Figure 1

Fréquentation des institutions muséales, Québec, 2010 à 2019



1. Exclut la fréquentation extra-muros, c'est-à-dire les entrées aux activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas situé sur sa propriété (par exemple, exposition ou activité présentée dans un parc municipal, une école, un centre commercial, les rues d'un quartier, etc.).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

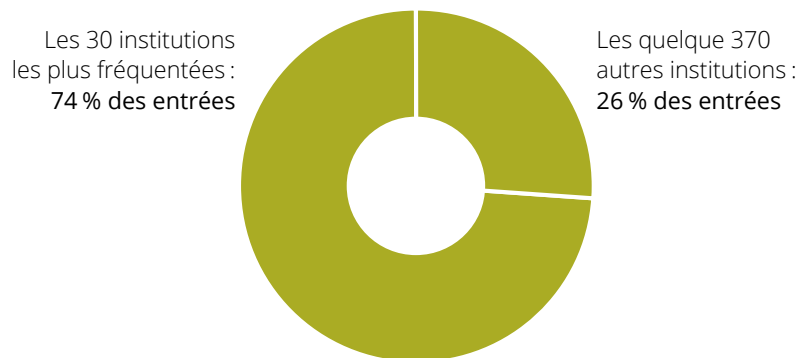
1. Rappelons que plusieurs célébrations qui ont pu stimuler l'intérêt du public pour les institutions muséales ont marqué l'année 2017 : 375^e anniversaire de la ville de Montréal, 150^e anniversaire de la Confédération canadienne et 50^e anniversaire d'Expo 67.

Concentration de la fréquentation dans une trentaine d'institutions

En 2019, ce sont 399 institutions muséales qui ont participé à l'enquête de l'Observatoire. Il s'agit d'institutions de toutes tailles, réparties aussi bien dans des zones métropolitaines que dans des régions éloignées ou de faible densité de population. Trente de ces institutions comptent à elles seules pour près des trois quarts (74 %) de la fréquentation intra-muros totale, ce qui équivaut à 10 millions de visiteurs (figure 2). Parmi ces 30 institutions, près de la moitié (14) sont situées sur l'île de Montréal et près du quart (7), dans la région de la Capitale-Nationale. Les institutions restantes (9) se répartissent entre six autres régions administratives du Québec. La moitié des 30 institutions fortement fréquentées sont consacrées à l'histoire, l'ethnologie et l'archéologie. Ces constats sont plus ou moins les mêmes depuis 2014.

Figure 2

Niveau de concentration de la fréquentation intra-muros¹ dans les institutions muséales, Québec, 2019



1. Exclut la fréquentation extra-muros, c'est-à-dire les entrées aux activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas situé sur sa propriété (par exemple, exposition ou activité présentée dans un parc municipal, une école, un centre commercial, les rues d'un quartier, etc.).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1

Fréquentation des institutions muséales¹ répondantes selon le type de clientèle, Québec, 2015 à 2019

	2015	2016	2017	2018	2019	Moyenne des 5 dernières années	Écarts	
							2019/2018	2019/moyenne annuelle
							%	
	n							
Institutions muséales répondantes ²	422	417	406	408	399	410	-2,2	-2,8
Clientèle générale	11 922 926	12 467 440	14 454 751	13 126 179	12 634 073	12 921 074	-3,7	-2,2
Visiteurs individuels	9 945 666	10 802 554	11 425 744	9 161 036	9 010 348	10 069 070	-1,6	-10,5
Visiteurs en groupes organisés	1 088 865	1 060 569	1 179 074	1 029 154	1 022 090	1 075 950	-0,7	-5,0
Visiteurs - information non précisée ³	888 395	604 317	1 849 933	2 935 989	2 601 635	1 776 054
Clientèle scolaire⁴	843 119	801 277	1 004 713	901 700	964 867	903 135	7,0	6,8
Élèves du primaire ⁵	524 485	459 430	587 756	523 222	551 010	529 181	5,3	4,1
Élèves du secondaire	247 263	233 421	283 333	251 277	242 239	251 507	-3,6	-3,7
Élèves - ordre scolaire non précisé	71 371	108 426	133 624	127 201	171 618	122 448
Fréquentation intra-muros totale	12 766 045	13 268 717	15 459 464	14 027 879	13 598 940	13 824 209	-3,1	-1,6
Fréquentation extra-muros ⁶	1 238 168	1 444 691	1 436 129	1 490 155	1 454 873	1 412 803	-2,4	3,0
Fréquentation totale	14 004 213	14 713 408	16 895 593	15 518 034	15 053 813	15 237 012	-3,0	-1,2

1. Musées, lieux d'interprétation et centres d'exposition.

2. Institutions muséales qui ont répondu au questionnaire d'enquête à au moins un des quatre trimestres de l'année.

3. Cette catégorie regroupe les entrées auxquelles nous ne sommes pas en mesure d'attribuer une catégorie de visiteurs (individuels ou groupes organisés).

4. Élèves de la prématernelle, de la maternelle, du primaire et du secondaire, avec leurs enseignants ou accompagnateurs.

5. Comprend les élèves de la prématernelle et de la maternelle.

6. Nombre d'entrées aux activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas situé sur sa propriété (par exemple, exposition ou activité présentée dans un parc municipal, une école, un centre commercial, les rues d'un quartier, etc.).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Les différentes catégories d'institutions muséales

Selon la nature de ses activités, chacune des institutions muséales répondant à l'enquête de l'Observatoire est considérée soit comme un musée, soit comme un lieu d'interprétation, soit comme un centre d'exposition (voir la section « Définitions » à la page 14). L'Observatoire prend aussi en compte la discipline mise de l'avant par l'institution dans ses expositions et ses autres productions. Ainsi, les statistiques sont présentées selon six catégories d'institutions muséales, comme l'illustrent les figures 3 et 4.

Baisse de la fréquentation des musées de sciences

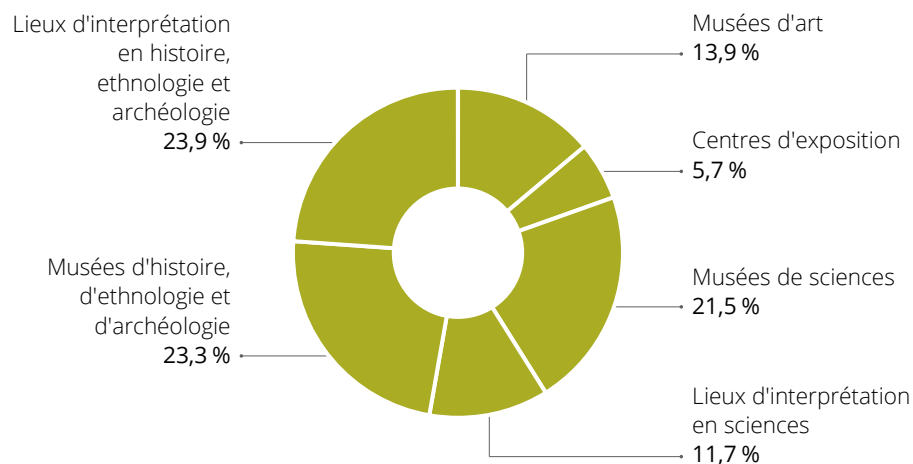
En 2019, les lieux d'interprétation d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie ont enregistré 24 % des entrées intra-muros, suivis de près par les musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie, qui ont récolté 23 % des entrées. Viennent ensuite les musées de sciences (22 %) et les musées d'art (14 %) (figure 3). Rappelons que les musées de sciences avaient connu un sommet de 4 millions d'entrées en 2017, il s'agissait alors de la catégorie d'institution la plus fréquentée depuis 2011 (figure 4). Cette situation est toutefois partiellement attribuable à la fermeture temporaire d'une importante institution de ce sous-groupe.

Plus précisément, avec 2,9 millions d'entrées intra-muros en 2019, les musées de sciences constituent le sous-groupe d'institutions qui a connu la plus importante baisse de fréquentation par rapport à la moyenne de la période 2015-2019 (-14 %) (tableau 2). Une légère baisse est aussi observée pour la fréquentation des musées d'art par rapport à la moyenne de cette période (-4 %).

La fréquentation des musées et lieux d'interprétation d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie est aussi en baisse depuis 2017 (figure 4).

Figure 3

Répartition de la fréquentation intra-muros¹ selon la catégorie d'institution muséale, Québec, 2019



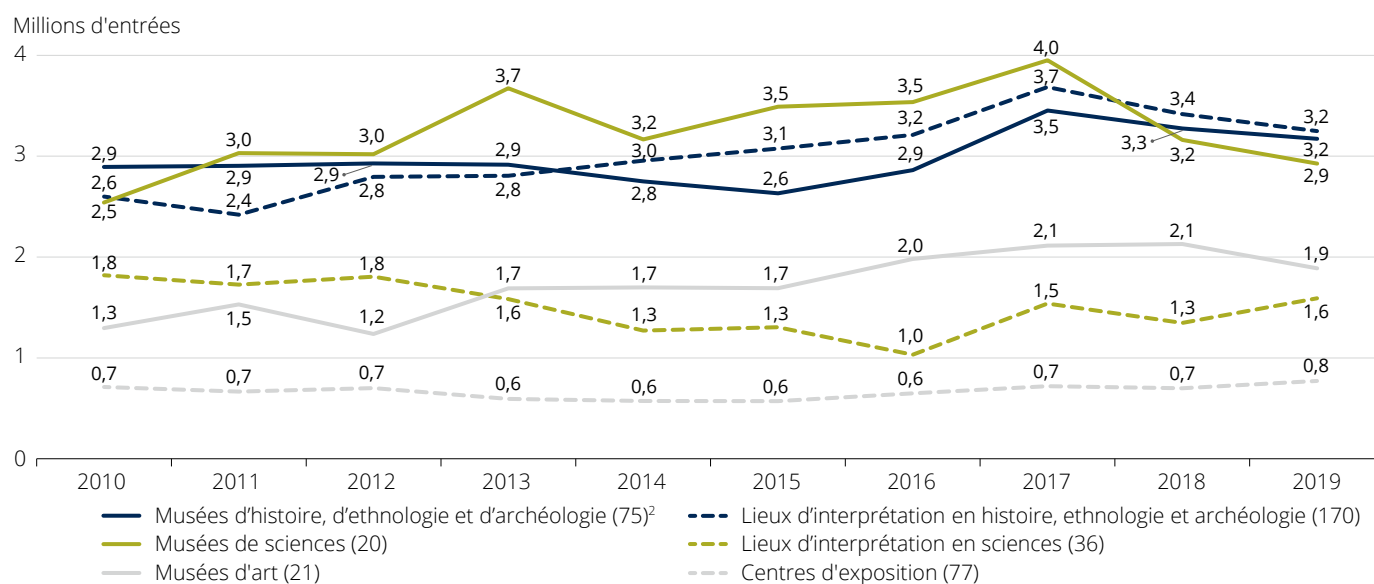
1. Exclut la fréquentation extra-muros, c'est-à-dire les entrées aux activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas situé sur sa propriété (par exemple, exposition ou activité présentée dans un parc municipal, une école, un centre commercial, les rues d'un quartier, etc.).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Seuls les lieux d'interprétation en sciences (1,6 million d'entrées) et les centres d'exposition (800 000 entrées) ont connu en 2019 une fréquentation de plus de 10 % supérieure à la moyenne des cinq dernières années (tableau 2), leur fréquentation en 2019 étant même légèrement supérieure à celle observée en 2017 (figure 4).

Figure 4

Fréquentation intra-muros¹ de différentes catégories d'institutions muséales, Québec, 2010 à 2019



- Exclut la fréquentation extra-muros, c'est-à-dire les entrées aux activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas situé sur sa propriété (par exemple, exposition ou activité présentée dans un parc municipal, une école, un centre commercial, les rues d'un quartier, etc.).
- Les chiffres entre parenthèses indiquent le nombre d'institutions répondantes en 2019.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2

Fréquentation des institutions muséales répondantes selon leur catégorie, Québec, 2019

	Institutions muséales répondantes ¹	Clientèle générale	Clientèle scolaire ²	Fréquentation intra-muros totale	Fréquentation extra-muros ⁴	Fréquentation totale	Fréquentation intra-muros totale		
							Moyenne des 5 dernières années	Écarts	
				n				2019/2018	2019/moyenne annuelle
									%
Musées	116	7 527 715	458 812	7 986 527	1 252 223	9 238 750	8 451 860	-6,7	-5,5
Musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie	75	2 980 647	191 567	3 172 214	1 057 509	4 229 723	3 078 575	-3,1	3,0
Musées de sciences ³	20	2 794 609	131 615	2 926 224	79 200	3 005 424	3 412 642	-7,4	-14,3
Musées d'art	21	1 752 459	135 630	1 888 089	115 514	2 003 603	1 960 643	-11,3	-3,7
Lieux d'interprétation	206	4 399 121	440 750	4 839 871	141 354	4 981 225	4 963 566	1,6	-2,5
Lieux d'interprétation en histoire, ethnologie et archéologie	170	3 032 962	215 383	3 248 345	76 223	3 324 568	3 327 210	-4,9	-2,4
Lieux d'interprétation en sciences ³	36	1 366 159	225 367	1 591 526	65 131	1 656 657	1 362 817	18,2	16,8
Centres d'exposition	77	707 237	65 305	772 542	61 296	833 838	682 321	10,5	13,2
Total	399	12 634 073	964 867	13 598 940	1 454 873	15 053 813	13 824 209	-3,1	-1,6

- Institutions muséales qui ont répondu au questionnaire d'enquête à au moins un des quatre trimestres de l'année.
- Élèves de la préscolaire, du primaire et du secondaire, avec leurs enseignants ou accompagnateurs.
- Sciences naturelles et environnementales, et sciences et technologie.
- Nombre d'entrées aux activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas situé sur sa propriété (par exemple, exposition ou activité présentée dans un parc municipal, une école, un centre commercial, les rues d'un quartier, etc.).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Fréquentation selon le groupe disciplinaire

Les institutions muséales du Québec traitent une grande diversité de thématiques, du jardin zoologique au musée d'art contemporain en passant par le centre d'interprétation d'un parc national, d'un moulin ou d'une cathédrale. Malgré cette diversité, il est possible, à des fins d'analyse, de fusionner certaines des six catégories d'institutions décrites plus haut pour créer trois grands groupes disciplinaires, soit 1) les institutions vouées à l'histoire, l'ethnologie et l'archéologie, 2) les institutions vouées aux sciences et 3) les institutions vouées à l'art.

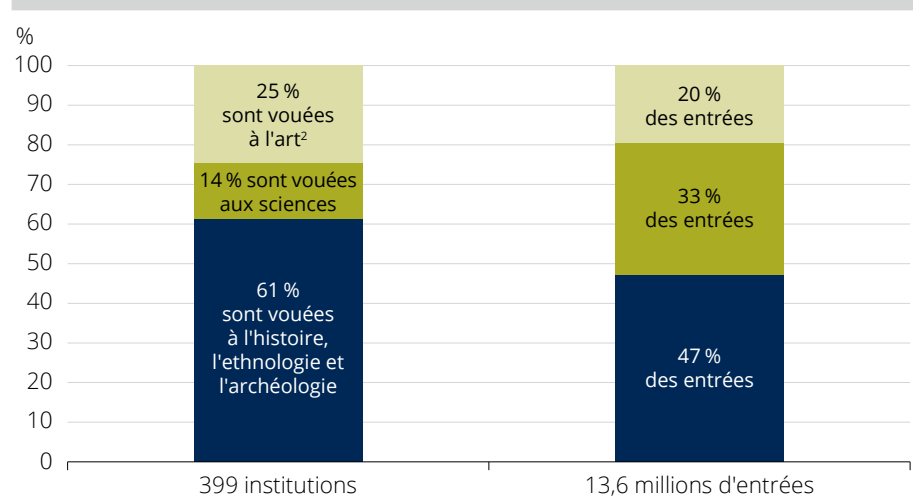
Les musées et lieux d'interprétation voués à l'histoire, l'ethnologie et l'archéologie représentent près des deux tiers (61 %) des institutions du réseau muséal québécois. En 2019, ils ont accueilli 6,4 millions de visiteurs sur leurs sites, soit près de la moitié (47 %) de la fréquentation intra-muros de l'ensemble des institutions muséales. Bien qu'elles ne représentent que 14 % des institutions muséales, les institutions vouées aux sciences accueillent le tiers (33 %) des visiteurs intra-muros. Enfin, la part de la fréquentation attribuable aux quelque 100 institutions vouées à l'art² est beaucoup plus restreinte (20 %) (figure 5).

Les différentes clientèles

La fréquentation intra-muros des institutions muséales peut être subdivisée selon trois catégories de visiteurs, soit les visiteurs individuels ou non répartis³ (85 % des entrées intra-muros), les groupes organisés (au moins 8 %) et la clientèle scolaire (7 %), c'est-à-dire les élèves du primaire et du secondaire, avec leurs enseignants et accompagnateurs (figure 6).

Figure 5

Répartition du nombre d'institutions muséales et de la fréquentation intra-muros¹, selon la discipline traitée par les institutions, Québec, 2019

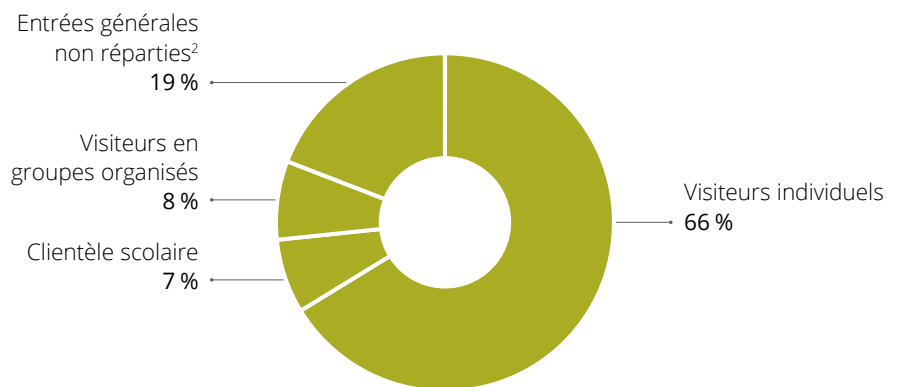


1. Exclut la fréquentation extra-muros, c'est-à-dire les entrées aux activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas situé sur sa propriété (par exemple, exposition ou activité présentée dans un parc municipal, une école, un centre commercial, les rues d'un quartier, etc.).
2. Inclut les musées d'art et les centres d'exposition.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 6

Répartition de la fréquentation intra-muros¹ des institutions muséales selon la catégorie de visiteurs, Québec, 2019



1. Exclut la fréquentation extra-muros, c'est-à-dire les entrées aux activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas situé sur sa propriété (par exemple, exposition ou activité présentée dans un parc municipal, une école, un centre commercial, les rues d'un quartier, etc.).
2. Cette catégorie regroupe les entrées auxquelles nous ne sommes pas en mesure d'attribuer une catégorie de visiteurs (individuels ou groupes organisés).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

2. Les musées d'art et les centres d'exposition sont inclus dans cette catégorie. Bien que beaucoup de centres d'exposition n'aient pas d'allégeance disciplinaire officielle, dans les faits, la programmation de l'ensemble des centres d'exposition concerne essentiellement l'art.

3. Les entrées « non réparties » sont celles pour lesquelles les institutions répondantes ne savent pas si elles sont attribuables à des visiteurs individuels ou à des visiteurs en groupes organisés.

En général, la part respective de ces trois catégories de visiteurs varie peu d'une année à l'autre. Elle est cependant différente selon les catégories d'institutions. Ainsi, les lieux d'interprétation en sciences sont proportionnellement plus fréquentés par les groupes organisés (qui comptent pour 13 % de leurs entrées) que ne le sont les musées d'art (3 %)⁴. Par ailleurs, la clientèle scolaire constitue 14 % de la fréquentation intra-muros des lieux d'interprétation en sciences, alors qu'elle ne représente que 4 % des entrées dans les musées de sciences (figure 7).

Hausse de la fréquentation scolaire dans les institutions vouées à l'art

En 2019, la fréquentation des institutions muséales par la clientèle scolaire a été plus élevée (964 900 entrées) que celle connue au cours du creux observé en 2015 et en 2016 (moins de 850 000 entrées), mais n'a pas rattrapé le million d'entrées observé de 2011 à 2014 et en 2017 (figure 8).

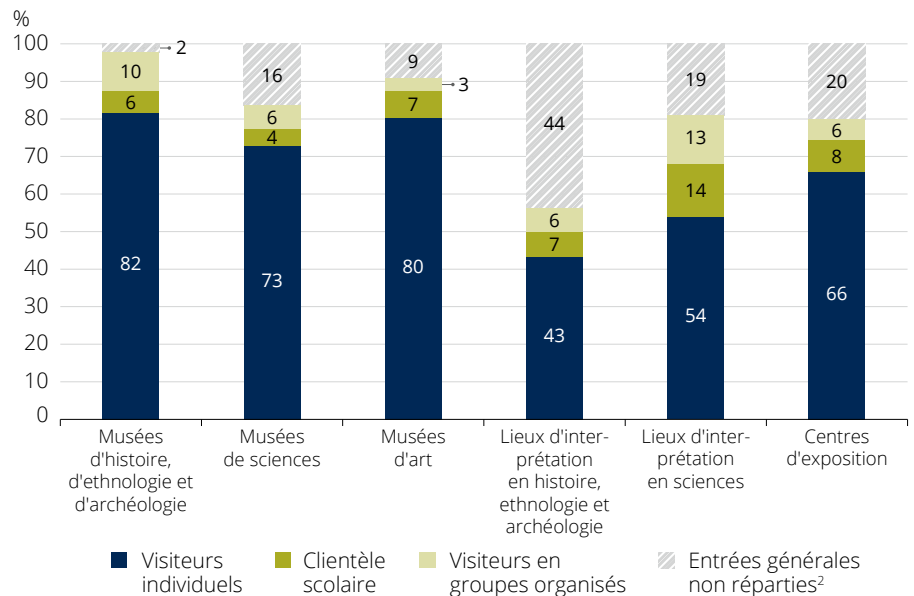
Ce sont les centres d'exposition qui ont connu, en 2019, la plus forte hausse de leur clientèle scolaire par rapport à la moyenne de la période 2015-2019 (+ 28 %) (tableau 3). Les musées d'art ne sont pas en reste avec une hausse de la fréquentation scolaire de 23 % par rapport à la moyenne de la période 2015-2019.

Toujours par rapport à la période 2015-2019, une augmentation de la fréquentation scolaire s'observe en 2019 dans les lieux d'interprétation en sciences (+ 21 %), alors que dans les musées de sciences, au contraire, elle est de 17 % inférieure.

Au cours du trimestre du printemps⁵, la part de la clientèle scolaire dans l'ensemble de la fréquentation intra-muros est à son plus haut (13 % des entrées). Outre le trimestre d'été, où les institutions muséales sont sans surprise peu fréquentées par la clientèle scolaire, c'est au cours du trimestre d'automne que la plus forte hausse de fréquentation a été observée en 2019 par rapport à la moyenne de la période 2015-2019 (+ 21 %) (tableau 3).

Figure 7

Répartition de la fréquentation intra-muros¹ pour différentes catégories d'institutions muséales, Québec, 2019

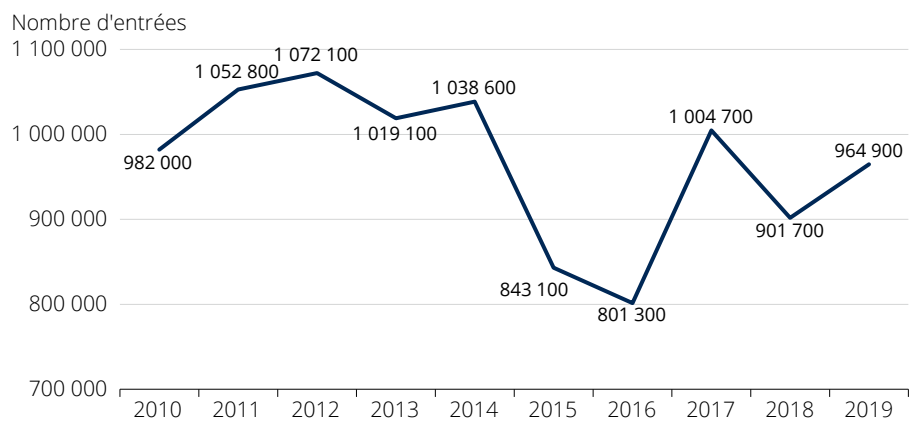


1. Exclut la fréquentation extra-muros, c'est-à-dire les entrées aux activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas situé sur sa propriété (par exemple, exposition ou activité présentée dans un parc municipal, une école, un centre commercial, les rues d'un quartier, etc.).
2. Cette catégorie regroupe les entrées auxquelles nous ne sommes pas en mesure d'attribuer une catégorie de visiteurs (individuels ou groupes organisés).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 8

Fréquentation intra-muros¹ des institutions muséales par la clientèle scolaire², Québec, 2010 à 2019



1. Exclut la fréquentation extra-muros, c'est-à-dire les entrées aux activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas situé sur sa propriété (par exemple, exposition ou activité présentée dans un parc municipal, une école, un centre commercial, les rues d'un quartier, etc.).
2. Élèves de la prématernelle, de la maternelle, du primaire et du secondaire, avec leurs enseignants ou accompagnateurs.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

4. Compte tenu de la forte proportion d'entrées générales non réparties dans certaines catégories d'institutions, ces proportions peuvent être considérées comme des minimums.

5. Le trimestre du printemps correspond au 2^e trimestre, qui inclut les mois d'avril, mai et juin.

Tableau 3

Fréquentation des institutions muséales par la clientèle scolaire¹ selon le trimestre, la catégorie d'institution et la région administrative, Québec, 2018 et 2019

	2018	2019		2015-2019	Écarts	
	Clientèle scolaire ¹	Clientèle scolaire ¹	Part de la clientèle scolaire dans la fréquentation intra-muros	Clientèle scolaire moyenne des 5 dernières années	2019/2018	2019/moyenne annuelle
	n	n	%	n	%	
Année complète (12 mois)	901 700	964 867	7,1	903 135	7,0	6,8
1 ^{er} trimestre (janvier, février, mars)	178 304	186 762	10,4	182 727	4,7	2,2
2 ^e trimestre (avril, mai, juin)	443 896	444 421	13,3	449 056	0,1	-1,0
3 ^e trimestre (juillet, août, septembre)	67 705	74 377	1,2	56 912
4 ^e trimestre (octobre, novembre, décembre)	211 795	259 307	10,8	214 440	22,4	20,9
Institutions de toutes les catégories	901 700	964 867	7,1	903 135	7,0	6,8
Institutions vouées à l'art	157 866	200 935	7,6	161 309	27,3	24,6
Musées d'art	108 970	135 630	7,2	110 333	24,5	22,9
Centres d'exposition	48 896	65 305	8,5	50 976	33,6	28,1
Institutions vouées à l'histoire, l'ethnologie et l'archéologie	422 133	406 950	6,3	397 764	-3,6	2,3
Musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie	202 820	191 567	6,0	182 239	-5,5	5,1
Lieux d'interprétation en histoire, ethnologie et archéologie	219 313	215 383	6,6	215 525	-1,8	-0,1
Institutions vouées aux sciences²	321 701	356 982	7,9	344 063	11,0	3,8
Musées de sciences	120 876	131 615	4,5	158 495	8,9	-17,0
Lieux d'interprétation en sciences	200 825	225 367	14,2	185 568	12,2	21,4
Ensemble du Québec	901 700	964 867	7,1	903 135	7,0	6,8
Bas-Saint-Laurent	5 275	10 071	4,7	6 122	90,9	64,5
Saguenay-Lac-Saint-Jean	18 216	22 085	4,9	18 790	21,2	17,5
Capitale-Nationale	200 239	201 886	8,3	218 000	0,8	-7,4
Mauricie	25 880	32 639	9,6	26 657	26,1	22,4
Estrie	23 345	27 808	12,5	23 799	19,1	16,8
Montréal	404 930	450 133	7,4	393 018	11,2	14,5
Outaouais	42 692	35 131	3,4	36 580	-17,7	-4,0
Abitibi-Témiscamingue	16 493	14 265	15,1	17 886	-13,5	-20,2
Côte-Nord et Nord-du-Québec	4 099	3 726	2,1	3 381	-9,1	10,2
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	4 767	6 107	2,4	4 913	28,1	24,3
Chaudière-Appalaches	14 583	12 050	8,7	12 979	-17,4	-7,2
Laval	39 597	45 416	15,9	47 499	14,7	-4,4
Lanaudière	7 272	7 884	12,4	6 698	8,4	17,7
Laurentides	10 403	15 868	20,3	12 214	52,5	29,9
Montérégie	57 169	58 377	4,0	54 404	2,1	7,3
Centre-du-Québec	26 740	21 421	8,3	20 195	-19,9	6,1

1. Élèves de la préscolaire, de la maternelle, du primaire et du secondaire, avec leurs enseignants ou accompagnateurs.

2. Sciences naturelles et environnementales, et sciences et technologie.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Variations régionales de la fréquentation des institutions muséales

On trouve des institutions muséales dans toutes les régions administratives du Québec, mais leur nombre, leur taille et leurs caractéristiques varient considérablement d'une région à une autre. L'offre muséale n'est donc pas équivalente partout, ce qui, avec les réalités démographiques et touristiques, contribue à expliquer les écarts concernant le nombre d'entrées selon les régions (tableau 4).

Légère baisse de la fréquentation dans les régions centrales

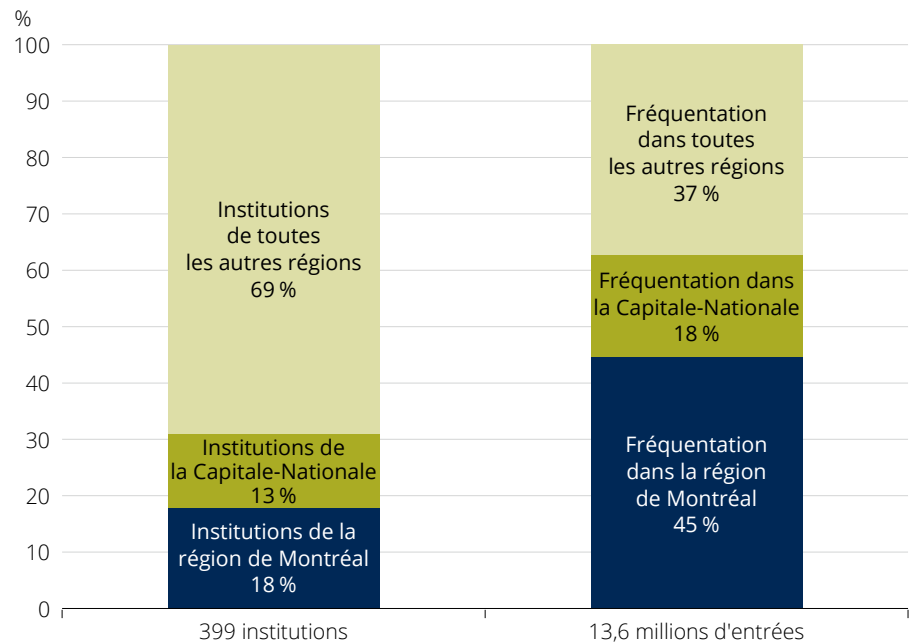
Près du tiers des institutions muséales du Québec se trouvent dans les régions administratives de Montréal (18 %) et de la Capitale-Nationale (13 %) et cette polarisation se reflète sur les statistiques de fréquentation (figure 9). Les institutions de l'île de Montréal ont enregistré 6,1 millions d'entrées intra-muros en 2019 (soit 45 % du total québécois), ce qui est de 2 % inférieur à la moyenne de la période 2015-2019. Les institutions de la région de la Capitale-Nationale ont, pour leur part, enregistré 2,45 millions d'entrées intra-muros (18 % du total), ce qui est aussi de 2 % inférieur à la moyenne de la période 2015-2019 (figure 10).

Régions périphériques : Laval en hausse ; Laurentides et Lanaudière en baisse

Les institutions muséales de la Montérégie sont les plus fréquentées parmi celles des régions périphériques, avec 1,4 million d'entrées intra-muros en 2019, ce qui s'inscrit dans la moyenne des entrées de la période 2015-2019 dans cette région. Vient ensuite la région de Laval, où ont été enregistrées 285 420 entrées intra-muros en 2019, ce qui représente une hausse de 21 % par rapport à la moyenne de la période 2015-2019 pour cette région. Les régions périphériques de Lanaudière (63 468 entrées intra-muros en 2019) et des Laurentides (78 127 entrées) sont pour leur part en baisse (respectivement - 17 % et - 13 %) par rapport à la période 2015-2019 (tableau 4).

Figure 9

Répartition du nombre d'institutions muséales et de la fréquentation intra-muros¹ selon la région administrative, Québec, 2019

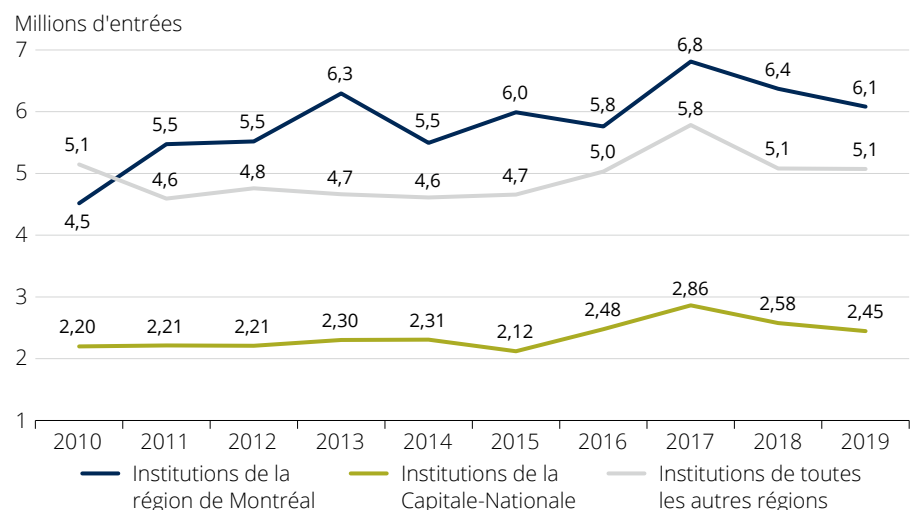


1. Exclut la fréquentation extra-muros, c'est-à-dire les entrées aux activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas situé sur sa propriété (par exemple, exposition ou activité présentée dans un parc municipal, une école, un centre commercial, les rues d'un quartier, etc.).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 10

Fréquentation intra-muros¹ des institutions muséales selon la région administrative, Québec, 2010 à 2019



1. Exclut la fréquentation extra-muros, c'est-à-dire les entrées aux activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas situé sur sa propriété (par exemple, exposition ou activité présentée dans un parc municipal, une école, un centre commercial, les rues d'un quartier, etc.).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Régions intermédiaires : baisse en Outaouais ; hausse en Estrie et en Mauricie

L'Outaouais est sans contredit la région intermédiaire qui enregistre le plus grand nombre d'entrées intra-muros dans ses institutions muséales : 1 million en 2019. Ce nombre est cependant en baisse (- 16 %) par rapport à la moyenne de la période 2015-2019. En contrepartie, le nombre d'entrées intra-muros dans les institutions muséales de la Mauricie (338 298)

et de l'Estrie (222 333) s'inscrit en hausse (+ 10 %) par rapport à la période 2015-2019 (tableau 4).

Augmentation de la fréquentation dans les régions éloignées

Par rapport à la moyenne de la période 2015-2019, toutes les régions éloignées ont connu une hausse de la fréquentation intra-muros de leurs institutions muséales par rapport à la moyenne de la période 2015-2019, exception faite de la légère baisse observée en Abitibi-Témiscamingue (- 1 %). La hausse de fréquentation la plus marquée se trouve dans le groupe composé des régions de la Côte-Nord et du Nord-du-Québec (+ 17 %).

Tableau 4

Fréquentation intra-muros¹ des institutions muséales² répondantes selon la région administrative, Québec, 2015 à 2019

	Institutions muséales répondantes ³ en 2019	2015	2016	2017	2018	2019	Moyenne des 5 dernières années	Écarts	
		n							2019/2018
%									
Régions centrales									
Capitale-Nationale	53	2 120 727	2 476 323	2 863 710	2 576 718	2 445 557	2 496 607	- 5,1	- 2,0
Montréal	71	5 989 136	5 760 814	6 812 189	6 371 687	6 080 015	6 202 768	- 4,6	- 2,0
Régions périphériques									
Chaudière-Appalaches	21	119 732	154 598	172 401	123 424	138 331	141 697	12,1	- 2,4
Laval	6	185 928	265 354	246 791	195 836	285 420	235 866	45,7	21,0
Lanaudière	13	76 918	87 157	87 099	66 170	63 468	76 162	- 4,1	- 16,7
Laurentides	10	70 260	76 523	113 739	108 114	78 127	89 353	- 27,7	- 12,6
Montérégie	40	1 309 465	1 306 261	1 660 212	1 452 981	1 443 490	1 434 482	- 0,7	0,6
Régions intermédiaires									
Mauricie	19	301 422	325 433	381 728	193 926	338 298	308 161	74,4	9,8
Estrie	26	172 364	194 406	218 664	201 995	222 333	201 952	10,1	10,1
Outaouais	11	1 136 194	1 298 000	1 489 184	1 262 925	1 045 196	1 246 300	- 17,2	- 16,1
Centre-du-Québec	14	263 139	268 160	241 389	268 733	258 837	260 052	- 3,7	- 0,5
Régions éloignées									
Bas-Saint-Laurent	26	173 262	189 755	204 669	278 137	215 565	212 278	- 22,5	1,5
Saguenay-Lac-Saint-Jean	18	376 493	430 333	436 398	448 961	454 134	429 264	1,2	5,8
Abitibi-Témiscamingue	21	85 688	97 004	100 376	97 445	94 307	94 964	- 3,2	- 0,7
Côte-Nord et Nord-du-Québec	22	131 700	115 795	183 278	156 123	178 897	153 159	14,6	16,8
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	28	253 617	222 801	247 637	224 704	256 965	241 145	14,4	6,6
Ensemble du Québec	399	12 766 045	13 268 717	15 459 464	14 027 879	13 598 940	13 824 209	- 3,1	- 1,6

1. Exclut la fréquentation extra-muros, c'est-à-dire les entrées aux activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas situé sur sa propriété (par exemple, exposition ou activité présentée dans un parc municipal, une école, un centre commercial, les rues d'un quartier, etc.).

2. Musées, lieux d'interprétation et centres d'exposition.

3. Institutions muséales qui ont répondu au questionnaire d'enquête à au moins un des quatre trimestres de l'année.

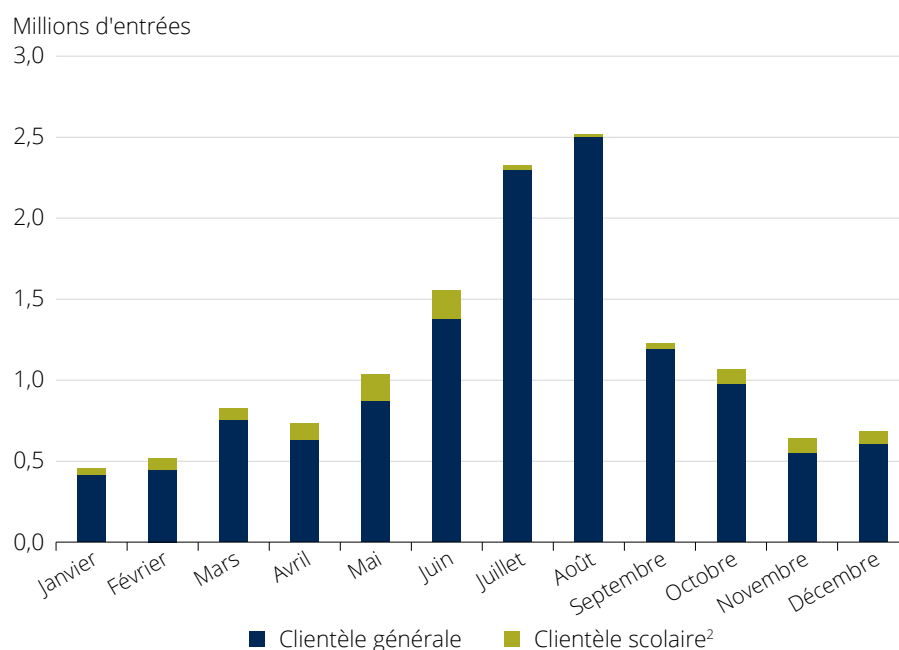
Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Saisonnalité de la fréquentation muséale

Réparties entre les douze mois de l'année, les 13,6 millions d'entrées intra-muros enregistrées en 2019 se concentrent pendant la saison estivale, les mois de juillet et août affichant respectivement 2,3 et 2,5 millions d'entrées chacun. Ils comptent ainsi plus du tiers (36 %) de la fréquentation annuelle. La période hivernale constitue, pour sa part, la basse saison ; moins de 500 000 entrées ont été enregistrées en janvier (3,3 % de la fréquentation annuelle) (figure 11 et tableau 5). Période de vacances et de tourisme, l'été demeure, d'une année à l'autre, la haute saison du réseau muséal.

Figure 11

Fréquentation intra-muros¹ des institutions muséales selon le mois, Québec, 2019



1. Exclut la fréquentation extra-muros, c'est-à-dire les entrées aux activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas situé sur sa propriété (par exemple, exposition ou activité présentée dans un parc municipal, une école, un centre commercial, les rues d'un quartier, etc.).
2. Élèves de la prématernelle, de la maternelle, du primaire et du secondaire, avec leurs enseignants ou accompagnateurs.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 5

Fréquentation des institutions muséales¹ répondantes selon le mois, Québec, 2019

Institutions muséales répondantes ²	Clientèle générale	Clientèle scolaire ³	Fréquentation intra-muros totale	Fréquentation extra-muros ⁴	Fréquentation totale	
n						
Janvier	226	413 163	40 145	453 308	27 053	480 361
Février	232	445 769	73 213	518 982	29 693	548 675
Mars	236	756 060	73 404	829 464	44 539	874 003
Avril	253	632 373	101 656	734 029	29 971	764 000
Mai	295	873 946	166 025	1 039 971	70 810	1 110 781
Juin	362	1 380 508	176 740	1 557 248	257 508	1 814 756
Juillet	378	2 301 420	27 013	2 328 433	266 221	2 594 654
Août	379	2 503 087	13 970	2 517 057	281 471	2 798 528
Septembre	372	1 193 377	33 394	1 226 771	249 422	1 476 193
Octobre	313	979 690	91 754	1 071 444	127 254	1 198 698
Novembre	252	549 414	90 402	639 816	47 204	687 020
Décembre	247	605 266	77 151	682 417	23 727	706 144
Total	399	12 634 073	964 867	13 598 940	1 454 873	15 053 813

1. Musées, lieux d'interprétation et centres d'exposition.
2. Institutions muséales qui ont répondu au questionnaire d'enquête.
3. Élèves de la prématernelle, de la maternelle, du primaire et du secondaire, avec leurs enseignants ou accompagnateurs.
4. Nombre d'entrées aux activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas situé sur sa propriété (par exemple, exposition ou activité présentée dans un parc municipal, une école, un centre commercial, les rues d'un quartier, etc.).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Hors de Montréal et de la Capitale-Nationale, la fréquentation se concentre en été

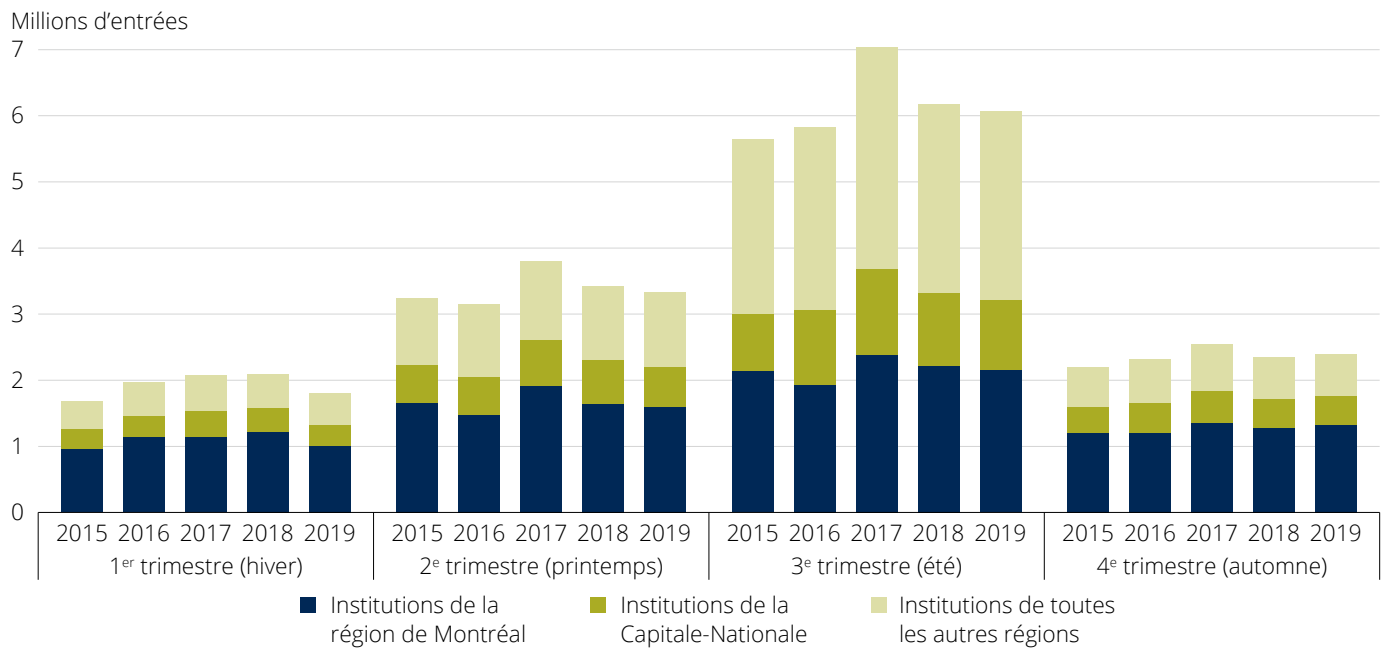
La répartition de la fréquentation muséale entre la région de Montréal, la région de la Capitale-Nationale et le reste du Québec varie selon la saison (figure 12). La forte fréquentation observée au Québec au cours du trimestre d'été est, année après année, en bonne partie observée dans les institutions situées ailleurs que sur l'île de Montréal et dans la région de la Capitale-Nationale.

À l'échelle du Québec, en 2019, la fréquentation durant le trimestre d'été représente 45 % de la fréquentation annuelle. La part des entrées estivales varie toutefois selon les régions et tend à être plus importante loin des grands centres. Ainsi, en 2019, la fréquentation intra-muros au troisième trimestre représente 36 % de la fréquentation annuelle sur l'île de Montréal, 43 % de celle de la Capitale-Nationale et 56 % de la fréquentation annuelle de l'ensemble des institutions des autres régions. Les trois régions où plus de 75 % des entrées intra-muros sont enregistrées en été se situent

en « régions éloignées », soit dans la région Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine (79 %), dans le groupe formé de la Côte-Nord et du Nord-du-Québec (78 %) et dans le Bas-Saint-Laurent (76 %) (figure 13). Il convient ici de rappeler qu'un certain nombre d'institutions muséales sont des établissements saisonniers qui ne sont ouverts au public qu'une partie de l'année, situation qui caractérise plus particulièrement les institutions en dehors des centres urbains.

Figure 12

Fréquentation intra-muros¹ des institutions muséales à différents trimestres de l'année selon la région administrative, Québec, 2015 à 2019

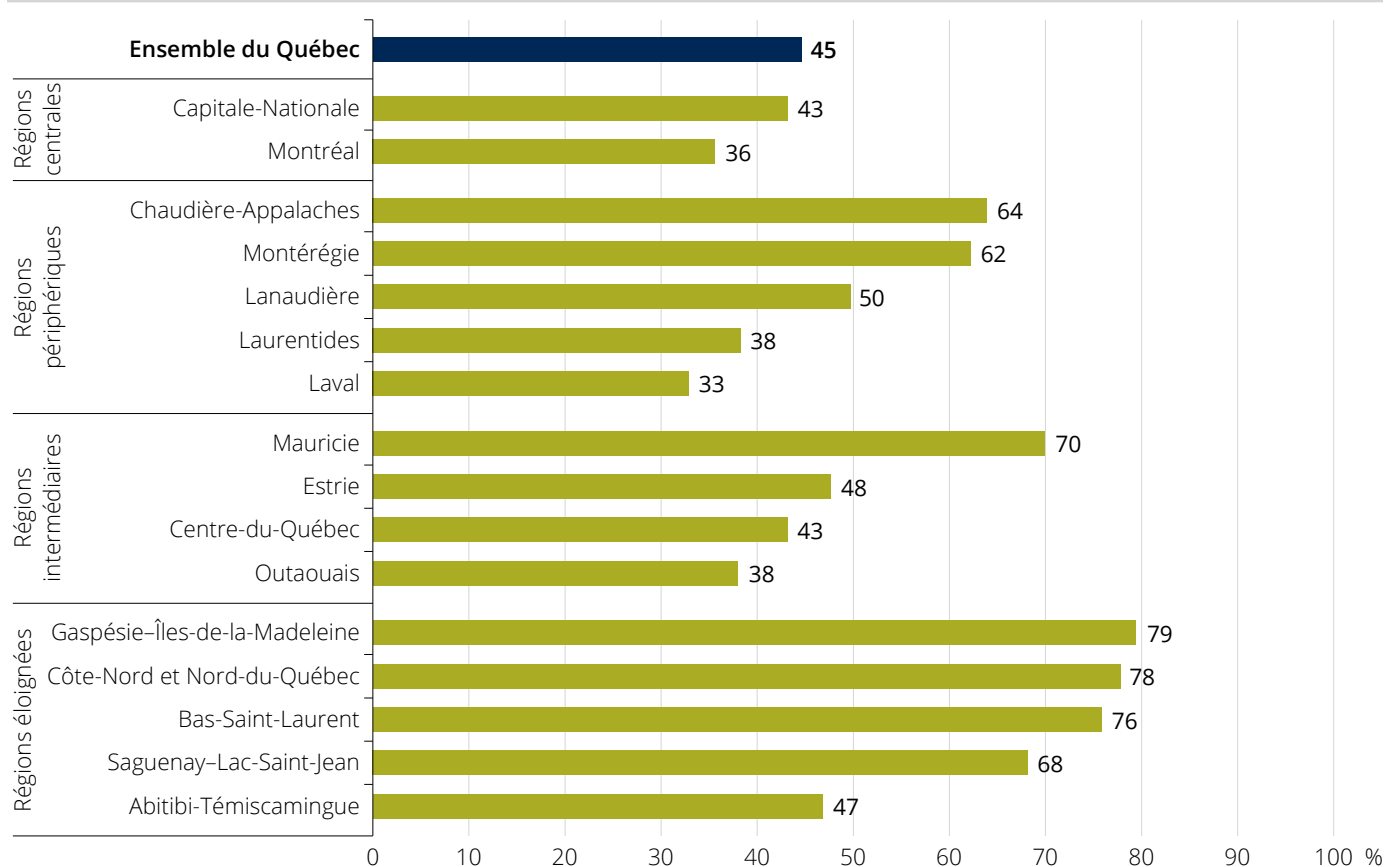


1. Exclut la fréquentation extra-muros, c'est-à-dire les entrées aux activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas situé sur sa propriété (par exemple, exposition ou activité présentée dans un parc municipal, une école, un centre commercial, les rues d'un quartier, etc.).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 13

Poids du trimestre d'été¹ dans la fréquentation annuelle intra-muros² des institutions muséales, selon la région administrative, Québec, 2019



1. Le trimestre d'été comprend les mois de juillet, d'août et de septembre.

2. Exclut la fréquentation extra-muros, c'est-à-dire les entrées aux activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas situé sur sa propriété (par exemple, exposition ou activité présentée dans un parc municipal, une école, un centre commercial, les rues d'un quartier, etc.).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Quelle sera la fréquentation des institutions muséales en 2020 ?

La pandémie de COVID-19 qui touche le Québec fera vraisemblablement en sorte que le nombre total d'entrées enregistrées dans les institutions muséales pour l'année 2020 sera de beaucoup inférieur à celui des années antérieures. Fermées

le 15 mars 2020, les institutions muséales québécoises ont eu l'aval du gouvernement pour rouvrir leurs portes à partir du 29 mai 2020. Cette réouverture s'est accompagnée de différentes mesures de distanciation (diminution du nombre maximal de visiteurs pouvant être admis dans les salles, réservation de plages horaires fixes lors de l'achat des billets, création de circuits de circulation à sens unique dans les expositions,

etc.) qui auront fort probablement des répercussions sur les données de fréquentation. De plus, ce ne sont pas toutes les institutions muséales qui ont rouvert leurs portes au cours de l'été 2020 et certaines de celles ayant rouvert ont dû composer avec une nouvelle période de fermeture qui est entrée en vigueur le 1^{er} octobre 2020.

Merci aux établissements participants

L'Enquête sur la fréquentation des institutions muséales est réalisée grâce à la collaboration des établissements sollicités. L'Observatoire de la culture et des communications du Québec les en remercie chaleureusement.

Notes méthodologiques

Les statistiques de 2019 présentées dans ce bulletin ont été établies à partir des données recueillies auprès de 399 institutions muséales du Québec. Il s'agit du nombre d'institutions qui ont répondu à *l'Enquête sur la fréquentation des institutions muséales* à l'un ou l'autre des trimestres de 2019 (en 2018, ce nombre était de 408).

Les entrées comptabilisées dans le cadre de cette enquête incluent les entrées payantes et non payantes. Leur nombre est calculé par chacune des institutions muséales au moyen d'un dispositif de comptage automatisé ou par comptage manuel. Toutes les entrées sont comptabilisées, peu importe le genre d'activité muséale à laquelle a participé le visiteur (visite d'expositions, visite guidée, atelier, conférence, etc.).

Dans le cadre de *l'Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*, tous les établissements constituant la population visée sont sollicités à titre de répondants. Il s'agit donc d'une enquête par recensement et non d'une enquête par échantillonnage. Les statistiques publiées par l'Observatoire sont établies à partir des données fournies par les institutions muséales ayant répondu au questionnaire d'enquête. Le taux de réponse global des institutions muséales, pour les quatre trimestres confondus, a été de 94,6 % en 2018 et de 94,7 % en 2019.

Définitions

Musée

Établissement à but non lucratif dont l'activité principale consiste à faire des recherches, à acquérir, à conserver et à gérer une collection, tout en exerçant les fonctions de mise en valeur, d'éducation et de diffusion par la présentation d'expositions ouvertes au public, l'organisation d'activités éducatives et culturelles ou la production de publications. Le musée se distingue du lieu d'interprétation et du centre d'exposition par le fait que la constitution et la gestion d'une collection sont des aspects centraux de son mandat.

Lieu d'interprétation

Établissement à but non lucratif dont l'activité principale consiste à exercer des fonctions de recherche, d'éducation et d'action culturelle et à faire la diffusion et la mise en valeur d'un thème particulier lié à l'histoire, aux sciences, aux techniques ou aux modes de vie par la présentation d'expositions ouvertes au public, l'organisation d'activités éducatives et culturelles ou la production de publications. Les lieux et les sites historiques se retrouvent notamment dans cette catégorie.

Centre d'exposition

Établissement à but non lucratif dont l'activité principale consiste à exercer des fonctions de recherche, d'éducation, d'action culturelle, de diffusion et de mise en valeur par la présentation d'expositions temporaires et l'organisation d'activités éducatives et culturelles portant principalement sur l'art. Certains centres d'exposition ont également pour mandat de présenter des expositions en histoire et en sciences. Les salles d'exposition rattachées à des maisons de la culture, des bibliothèques publiques ou des centres culturels se retrouvent entre autres dans cette catégorie ; les centres d'artistes autogérés n'y sont pas compris.

Fréquentation intra-muros

Nombre d'entrées sur le site même de l'institution muséale ; les visiteurs qui ne seraient allés qu'aux activités extra-muros de l'institution n'y sont pas compris. La fréquentation intra-muros peut être subdivisée en trois catégories d'entrées : visiteurs individuels, visiteurs en groupes organisés et clientèle scolaire.

Fréquentation extra-muros

Nombre d'entrées aux activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas situé sur sa propriété (par exemple, une exposition ou une activité présentée dans un parc municipal, une école, un centre commercial, les rues d'un quartier, etc.).

Clientèle scolaire

Groupes d'élèves du primaire (y compris la maternelle et la prématernelle) et du secondaire, avec leurs enseignants ou accompagnateurs. Aux fins des statistiques de fréquentation muséale, les groupes d'étudiants des secteurs collégial et universitaire et les groupes des camps de jour et des garderies ne sont pas considérés comme étant de la clientèle scolaire.

Dans la collection *Optique culture*

Vient de paraître

n° 74	Les festivals et événements présentant des spectacles en arts de la scène en 2019	Octobre 2020
n° 73	Les ventes de livres numériques passant par des entreprises québécoises, de 2015 à 2019	Septembre 2020
n° 72	Les conditions socioéconomiques des artistes et des autres travailleurs des professions culturelles au Québec en 2016	Septembre 2020
n° 71	Les dépenses en culture des municipalités en 2018	Juin 2020
n° 70	Le marché québécois de la musique enregistrée en 2019	Mai 2020
n° 69	La fréquentation des cinémas en 2019	Février 2020

Signes conventionnels

- % Pour cent ou pourcentage
- n Nombre
- ... N'ayant pas lieu de figurer
- .. Donnée non disponible
- x Donnée confidentielle
- Donnée infime

Notice bibliographique suggérée

DANVOYE, Marik (2020). « La fréquentation des institutions muséales en 2018 et 2019 », *Optique culture*, [En ligne], n° 75, novembre, Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, p. 1-15. [www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/culture/bulletins/optique-culture-75.pdf].

Ce bulletin est réalisé par :

Marik Danvoye

Ont collaboré à la réalisation :

Jimmy Quirion, technicien
Christine Routhier, coordonnatrice
Observatoire de la culture et des communications
du Québec

Julie Boudreault, réviseuse linguistique
Gabrielle Tardif, graphiste
Direction de la diffusion et des communications

Pour plus de renseignements :

Observatoire de la culture et des communications
Institut de la statistique du Québec
200, chemin Sainte-Foy, 3^e étage
Québec (Québec) G1R 5T4

Téléphone :
418 691-2401
1 800 463-4090 (Canada et États-Unis)

Courriel : cid@stat.gouv.qc.ca

Site Web : www.stat.gouv.qc.ca

Dépôt légal

Bibliothèque et Archives nationales du Québec
4^e trimestre 2020
ISSN 1925-4202 (en ligne)

© Gouvernement du Québec
Institut de la statistique du Québec, 2011

Toute reproduction autre qu'à des fins de
consultation personnelle est interdite sans
l'autorisation du gouvernement du Québec.
www.stat.gouv.qc.ca/droits_auteur.htm