



SOCIÉTÉ DES MUSÉES
DU QUÉBEC

ENQUÊTES ESTIVALES 2022

FOIRE AUX QUESTIONS

QUESTIONS D'ORDRE GÉNÉRAL

1. J'ai confirmé ma participation aux enquêtes estivales de la SMQ, quelles sont les prochaines étapes ?

La SMQ va vous envoyer un courriel à la mi-juin avec un lien d'accès vers un dossier Google Drive où se trouvera votre trousse d'enquête. Veuillez noter que ce dossier est accessible seulement par votre institution et la SMQ. Le lien d'accès et toutes les communications seront envoyés à la personne désignée responsable des enquêtes.

2. Je souhaite en apprendre davantage sur l'utilisation des outils de collecte, est-ce qu'une formation aura lieu ?

Oui, le mercredi 22 juin de 10 h 30 à 12 h sur Zoom. Vous pouvez également consulter la section [Bonnes pratiques de l'Espace professionnel](#).

3. Quelle est la différence entre l'enquête de provenance et l'enquête de satisfaction ?

L'enquête de provenance prend la forme d'une collecte de données qui se fait systématiquement lorsqu'une personne entre au musée. L'enquête de satisfaction prend la forme d'un sondage SurveyMonkey qui est administré auprès de toutes les personnes qui souhaitent répondre.

ENQUÊTE DE PROVENANCE

4. Certaines personnes ne savent pas si elles sont considérées comme des locaux (qui résident à moins de 40 km du musée) ou des résident.e.s intra-Québec (40 km et plus). Comment s'assurer de collecter la bonne information ?

Deux possibilités :

- Dresser la liste des municipalités qui sont à moins de 40 km ;
- Imprimer une carte de la région et encercler la zone concernée.



SOCIÉTÉ DES MUSÉES
DU QUÉBEC

5. Quel fichier dois-je compléter au fur et à mesure durant les 5 semaines de collecte ?

Vous devez remplir la grille de compilation 1C qui se trouve dans votre trousse d'enquête.

ENQUÊTE DE SATISFACTION

6. Quelle est la meilleure façon d'obtenir le plus de réponses possible ?

Multiplier les modes de collecte :

- Tablette avec intégration des hyperliens (envoyés par courriel) ;
- Papier (il faut ensuite transférer les réponses dans le Survey Monkey) ;
- Impression du code QR (dans votre trousse d'enquête) ;
- Envoi du sondage par courriel à la suite de la visite, via votre système de billetterie.

7. Est-ce que je peux consulter le nombre de répondant.e.s en temps réel ?

Oui, vous allez recevoir un hyperlien pour consulter en tout temps vos résultats en français et en anglais.

8. Combien de sondages dois-je effectuer pour être représentatif ?

[Voici un lien vers un calculateur](#)

À titre d'exemple :

Achalandage durant l'été	Nombre de sondage à remplir avec une marge d'erreur de 5 % et un niveau de confiance de 95 %
200 visiteurs	130
500 visiteurs	218
1 000 visiteurs	278
10 000 visiteurs	370
100 000 visiteurs et plus	400

Pour toute question relative à ce projet, vous pouvez contacter Charlotte Baillet, chargée de projets. baillet.charlotte@smq.qc.ca