

# FORMATION



SOCIÉTÉ DES MUSÉES  
DU QUÉBEC

Pour recevoir nos promotions et être informés dès l'ouverture des inscriptions en ligne, abonnez-vous à [l'infolettre Formation](#). Vous pouvez également nous écrire : [formation@smq.qc.ca](mailto:formation@smq.qc.ca).

## Printemps 2023

**Analyse d'une collection scientifique ou technique : méthodes et approches**

En ligne – 3 au 27 avril 2023

**Implanter une approche participative au musée**

Montréal – 19 et 20 avril 2023

**Design thinking en médiation numérique : une démarche d'innovation centrée sur l'humain**

– Nouveauté

Saint-Constant – 27 avril 2023

**Préservation des œuvres et objets textiles**

– Nouveauté

Montréal – 10 mai 2023

**Design thinking en médiation numérique : une démarche d'innovation centrée sur l'humain**

Chicoutimi – 11 mai 2023

**Médiation muséale : comment établir un dialogue avec ses publics**

En ligne – 11 et 15 mai 2023

**Implanter une approche participative au musée**

Bécancour – 23 et 24 mai 2023

**Design d'exposition : intégration des technologies et engagement numérique**

En ligne – 23 au 26 mai 2023

**Scénario d'exposition**

En ligne – 30 mai et 2 juin 2023

**Recevoir son monde : les bases de l'animation**

Chicoutimi – 2 juin 2023

**Recevoir son monde : les bases de l'animation**

Montréal – 6 juin 2023

**Design thinking en médiation numérique : une démarche d'innovation centrée sur l'humain**

Rouyn-Noranda – 6 juin 2023

**Recevoir son monde : les bases de l'animation**

Sept-Îles – 10 juin 2023

**Rédaction épicienne au musée : inclure tout le monde et rester lisible**

Québec – 14 et 21 juin 2023

**Recevoir son monde : les bases de l'animation**

Rimouski – 26 juin 2023

Les activités de formation continue bénéficient de la collaboration du Conseil de la formation continue Arts et culture de l'Île de Montréal et de la participation financière du gouvernement du Québec et de Compétence Culture.

Avec la participation financière de :

