



Musée national
des beaux-arts
du Québec

Québec 



OFFRE D'EMPLOI TECNICIEN(NE) EN GRAPHISME POSTE RÉGULIER

Le Musée national des beaux-arts du Québec invite à la découverte de l'art québécois et l'art international. Il est animé de valeurs fortes d'excellence, d'innovation, d'engagement et d'empathie, valeurs qu'il véhicule auprès de sa force vive de 190 employés passionnés.

Accueillant, accessible et inclusif, le MNBAQ s'est donné comme défis : la pertinence de l'ensemble de ses actions et de ses contenus, l'innovation dans ses pratiques et la performance via le travail collaboratif et l'optimisation de ses processus.

Bon nombre de projets stimulants animent l'équipe du Musée dont la construction d'un nouveau pavillon, l'Espace Riopelle, qui viendra se greffer au Complexe muséal actuel.

PRINCIPALES RESPONSABILITÉS

Sous l'autorité du chef de service de l'agence - numérique, communications et marketing, et sous la coordination de la Responsable de la publicité et image de marque, le ou la titulaire du poste sera appelé.e à assurer la création et la production graphique des différents outils de communication-marketing du musée. Dans un environnement de travail exceptionnel, habité par l'art et la culture, vous aurez notamment à :

- Concevoir les gabarits et effectuer le montage des infolettres et autres courriels promotionnels, puis participer à la gestion des envois;
- Adapter la grille graphique du musée pour produire différents visuels publicitaires, promotionnels et institutionnels pour toutes les plateformes en suivant les standards les plus actuels et les spécifications techniques;
- Concevoir et produire des concepts publicitaires et des outils promotionnels de qualité qui répondent aux objectifs de communication, tout en suivant les standards d'une agence de publicité;
- Effectuer les manipulations en lien les images pour en assurer une qualité : retouche photo, convertir au bon format, etc.;
- Coordonner la mise en format et l'impression des outils promotionnels et de la signalisation;
- Effectuer le choix des fournisseurs et des paramètres, préparer les devis techniques et coordonner les demandes de soumission;
- Vérifier la qualité des épreuves (matchprint), avec l'aide des professionnels concernés, en les comparant aux œuvres (en salles) ou à tout autre matériel disponible (catalogues);
- Assurer le déploiement adéquat et l'installation conforme des divers affichages numériques et imprimés au Musée;
- Rester à l'affût des tendances de son domaine d'expertise et de son industrie en partageant les nouveautés régulièrement et en les intégrant systématiquement à sa pratique;
- Évaluer régulièrement les retombées et les résultats de ses projets, émettre des recommandations et ajuster sa pratique;
- Travailler en collégialité avec les collègues de l'agence interne.

PROFIL RECHERCHÉ

- Détenir un diplôme d'études collégiales (DEC) en graphisme ou autre formation équivalente;
- Avoir un minimum de huit (8) années d'expérience dans des fonctions similaires;
- Maîtriser les tendances graphiques numériques et les plateformes d'envois de courriels
- Connaître le processus d'impression (méthodes, chartes, mediums, etc.)
- Maîtriser la suite Adobe (Illustrator, InDesign, Photoshop, etc.)
- Avoir des connaissances en création d'animations numériques, connaître le langage HTML5 et Gif;
- Faire preuve de rigueur, de minutie, de polyvalence, d'autonomie et d'un sens méthodique;
- Être créatif, avoir le sens de l'esthétique et le sens artistique développé afin de réaliser des concepts visuels adaptés aux besoins diversifiés du Musée;
- Avoir la capacité à travailler sous pression avec de courts délais;
- Avoir le sens du service à la clientèle afin d'interagir avec les clients internes;
- Avoir un intérêt pour les arts visuels et l'histoire de l'art.

CONDITIONS DE TRAVAIL

- Emploi régulier à temps complet;
- Salaire horaire pouvant varier de 21,55\$ à 29,21\$ selon l'expérience*;
- Protections d'assurance collective avantageuses;
- Excellent régime de retraite;
- Quatre semaines de vacances annuelles après un an en fonction;
- Lieu de travail privilégié dans une institution dynamique et prestigieuse, au cœur des plaines d'Abraham.

DÉBUT DE L'EMPLOI ET HORAIRE

L'emploi débute à la mi-novembre 2024. L'horaire de travail est de 35 heures par semaine, du lundi au vendredi.

INSCRIPTION

Les personnes intéressées sont invitées à faire parvenir leur curriculum vitae accompagné d'une lettre de présentation d'ici le 7 octobre 2024, 16 heures l'attention de :

Direction talents et culture
Musée national des beaux-arts du Québec
Parc des Champs-de-Bataille
Québec (Québec) G1R 5H3
Courriel : candidatures@mnbaq.org

L'envoi de candidatures par courrier électronique est apprécié – Veuillez indiquer le titre du poste dans l'objet de votre message.

Seuls les candidats retenus pour une entrevue seront contactés.

*En cas de disparité entre les informations inscrites sur l'affichage et les échelles de traitement en vigueur, ces dernières ont préséance.

Le MNBAQ applique un programme d'accès à l'égalité en emploi et invite les femmes, les personnes handicapées, les membres de minorités visibles et de minorités ethniques à présenter leur candidature. Pour favoriser l'application de notre programme, nous suggérons aux candidats et candidates de nous indiquer s'ils ou elles font partie d'un de ces groupes. Des mesures d'accommodement pourront être offertes sur demande lors du processus de sélection aux personnes ayant des besoins particuliers.