



Tu as envie de faire vivre le patrimoine maritime à des milliers de personnes ? Le MMQ est la recherche d'un.e Responsable de la médiation culturelle

Qui sommes-nous ?

L'équipe de feu du Musée maritime du Québec (MMQ) cherche un.e super collègue dynamique pour pourvoir le poste de responsable de la médiation culturelle. Ouvert à l'année et agréé, le MMQ a pour mission de faire connaître et aimer l'histoire et le patrimoine maritime du Québec à travers des gestes de valorisation, de diffusion, d'éducation, de conservation et de recherche. Notamment, le MMQ veille sur ses archives et ses collections dont trois bateaux-musées exceptionnels; il perpétue la mémoire du capitaine J.E.Bernier, fils de L'Islet, désigné en 2016 par le gouvernement du Québec à titre de personnage historique en vertu de la Loi sur le patrimoine culturel.

Situé en Chaudière-Appalaches dans le village de L'Islet « patrie des marins », le Musée maritime du Québec est le gardien de plus de 15 000 objets et documents anciens. Il est reconnu comme l'un des 15 attraits incontournables de la grande région touristique et est récemment récipiendaire de prix prestigieux. Tout au long de l'année, le MMQ présente une belle programmation d'activités inclusives, respectueuse de l'environnement, innovantes et en lien avec sa mission. Pour découvrir le MMQ : www.mmq.qc.ca

Que ferez-vous ?

Sous la responsabilité de la directrice générale, la personne coordonne, réalise, évalue, développe, selon les besoins, une programmation éducative variée s'adressant à divers publics. La personne titulaire du poste travaille en collaboration avec tous les membres de l'équipe dont les responsables du développement café/boutique, des clientèles, des communications et de la conservation. Elle coordonne et supervise le travail des médiateur.trice.s culturel.le.s principalement de mai à octobre. Elle participe activement à l'embauche, à la formation et à la qualité du service offert par l'équipe terrain formée d'employé.e.s et de bénévoles. Elle contribue au rayonnement du Musée maritime du Québec.

Principales responsabilités :

- Planifie, développe, met en œuvre et coordonne des activités éducatives et des expériences culturelles inclusives;
- Anime différentes activités et atelier auprès des groupes scolaires et autres;
- Assurer le suivi budgétaire des activités;
- Forme et encadre l'équipe des bénévoles et des médiateur.trice.s ;
- Fait de la recherche sur les meilleures pratiques et veille à leur implantation;
- Effectuer les recherches nécessaires en lien avec les expositions en cours et à venir ;
- Valide les contenus des ateliers et des visites et s'assure qu'ils soient transmis avec justesse;
- Prépare la réouverture et la fermeture des bateaux musées;
- Propose des améliorations ou de nouveaux contenus pour bonifier les activités et la circulation du public;
- Fais le lien entre l'équipe terrain et l'administration;
- Développe, anime et évalue l'offre d'activités adaptées aux différents niveaux pédagogiques selon les programmes du ministère de l'Éducation du Québec;
- Compile les commentaires et données relatives aux visites ainsi qu'aux activités éducatives et culturelles;
- Collabore à identifier les publics actuels et à développer ainsi que leurs besoins ;
- Contribue à l'élaboration de stratégies afin de développer et de fidéliser les publics ciblés ;

Exigences du poste

Savoir :

- Détenir un diplôme universitaire de premier cycle dans une discipline pertinente (action culturelle, études historiques, muséologie, tourisme) ou une technique en gestion et intervention en loisirs ou une combinaison d'expériences significatives ;
- Compétences en théâtralisation d'animation, un atout.
- Intérêt marqué pour la culture et/ou connaissance du milieu maritime québécois
- Minimum 2 ans d'expérience pertinente dans le domaine culturel, éducatif, muséal ou touristique;
- Avoir des aptitudes démontrées en transfert de connaissances et en mobilisation d'équipe;
- Anglais à l'oral niveau intermédiaire et +;
- Confortable avec l'informatique dont Google Workspace.

Savoir-faire :

- Démontrer une excellente capacité à vulgariser l'information et à communiquer auprès de publics variés;
- Avoir la capacité à solliciter et mobiliser des partenaires internes et externes autour de projets et pour des tâches;
- Faire preuve de rigueur dans la recherche, la documentation et la méthodologie utilisée.

Savoir être :

- Être autonome et positive;
- Avoir la capacité à obtenir l'adhésion des personnes;
- Avoir un esprit d'initiative et un excellent jugement;
- Être à la fois créative et très bien structurée.

Conditions et avantages :

- Poste temps complet 35 h/semaine durant la saison haute et possibilité de 4 jours en saison basse.
- Être disponible tous les premiers dimanches du mois de mars à décembre + quelques fins de semaines d'événements comme Guitares en fêtes (juillet), les Chants de marins (août), la formation de l'équipe d'été (mai) et l'ouverture des bateaux (mai)
- Salaire à discuter
- Programme assurances collectives avec option dentaire
- 2 semaines de vacances payées durant la période des fêtes en plus des vacances régulières
- Rabais et reconnaissances employé.e
- Accès à un catalogue de formations
- Lieu de travail exceptionnel, en bordure du fleuve Saint-Laurent et à 1 h 15 de Québec
- Une équipe bienveillante et mobilisée autour de projets stimulants
- Un des meilleurs espressos du village !

Comment poser sa candidature ?

Les candidat.e.s doivent faire parvenir leur curriculum vitae accompagné d'une lettre d'intérêt dès maintenant à l'attention de :

Marie-Claude Gamache
Directrice générale
Courriel : direction@mmq.qc.ca

L'envoi de candidatures par courriel est apprécié — veuillez indiquer le titre du poste dans l'objet de votre message.

Seul. e. s les candidat. e. s retenu. e. s pour une entrevue seront contacté. e. s. Des références seront demandées pour l'entrevue. Nous souscrivons au principe de l'égalité des chances en emploi.

L'affichage du poste sera terminé lorsque le poste sera comblé.

